

# Curso Universitario en Entorno Económico (a extinguir)

---

Este curso pertenece a un plan de estudios **a extinguir**, puede ver la oferta vigente en el siguiente enlace

## Presentación

La UDIMA, en virtud de su autonomía universitaria, ha creado una serie de títulos propios, denominados "Curso Universitario". Están basados en la agrupación de asignaturas impartidas en el y que tratan sobre una misma área de conocimiento.

Con ellos, queremos ayudar a las personas que buscan una especialización. Simplemente tendrán que cursar algunas asignaturas que hemos agrupado seleccionándolas de un mismo grado. También abrimos esta posibilidad a los alumnos actuales de la UDIMA, que podrán obtener el mismo título de experto cuando superen todas las asignaturas que lo componen.

El estudiante para realizar los "Cursos Universitarios" se matricula en estudios de grado por lo que los requisitos de acceso exigidos son los mismos que para acceder a los títulos de Grado.

Una vez superados los estudios, el alumno abonando las tasas correspondientes, podrá obtener su Certificado Académico Personal (CAP), documento acreditativo de las asignaturas cursadas dentro de los estudios de Grado, con la calificación obtenida, así como un Diploma de estudios propio, acreditativo de la superación del "Curso Universitario".

## Requisitos

Los requisitos de acceso a este Curso Universitario son los mismos que los que encontrará en el apartado "REQUISITOS DE ACCESO" del

## Objetivos del Curso

El curso tiene como objetivo que los estudiantes adquieran una formación teórico práctica que les permita analizar y resolver problemas económicos reales. En términos de competencias, se pretende que el alumno al finalizar el estudio de los diferentes módulos que integran el curso adquiera las

siguientes:

- » Conocer los principales agentes e instrumentos de los mercados financieros así como su funcionamiento.
- » Conocer los mecanismos que caracterizan el desarrollo económico.
- » Conocer el modelo de determinación de la renta en economías cerradas y abiertas.
- » Conocer las teorías del precios, consumo y producción.
- » Conocer los modelos de equilibrio no competitivos.
- » Conocer los mecanismos de logro de la eficacia económica.
- » Conocer la teoría del bienestar.
- » Interpretar las experiencias de crecimiento de los países a partir de las propuestas de los modelos teóricos de crecimiento.
- » Conocer el comportamiento agregado de los agentes económicos.
- » Conocer las técnicas de determinación del comportamiento de los mercados.
- » Analizar el impacto de las estrategias de mercado en las economías sectoriales.
- » Conocer las principales aplicaciones de la teoría de juegos a la micro y macroeconomía.
- » Conocer las implicaciones de la teoría de la demanda y la producción.
- » Interpretar cualquier problema relacionado con la vertiente económica de la empresa.
- » Sintetizar las ideas económicas fundamentales de un conjunto de información.
- » Manejar adecuadamente fuentes de información bibliográficas y bases de datos económicos.
- » Analizar informes económicos y emitir informes de opinión que sirvan para la toma de decisiones.
- » Redactar, hablar utilizando correctamente el lenguaje propio de la economía.
- » Redactar, hablar utilizando correctamente el lenguaje propio de la economía en lengua inglesa.
- » Trabajar con personas en temas comunes relacionados con la economía.
- » Trabajar en una organización en la que conviven distintos equipos humanos e intereses.
- » Evaluar su propio trabajo y el de sus compañeros.
- » Trabajar en sintonía con agentes económicos otras culturas.
- » Relacionarse con especialistas contables de empresas multinacionales.
- » Actualizarse en función de los cambios económicos.

## **Metodología de estudio**

El sistema de enseñanza de UDIMA está estrechamente vinculado a la Sociedad del Conocimiento. Un sistema de evaluación continua y la utilización de herramientas tecnológico-pedagógicas nos permiten desarrollar una metodología activa que ayuda a nuestros estudiantes a "aprender haciendo".

El proceso enseñanza-aprendizaje se desarrolla a través de las Aulas Virtuales de la Universidad. Nuestros estudiantes pueden establecer una comunicación directa con sus profesores a través de los foros, el teléfono y herramientas telemáticas complementarias que permiten la comunicación en

tiempo real. La actuación de los docentes como “guías y facilitadores”, la realización de un seguimiento académico pormenorizado y la personalización de la acción docente hacen de UDIMA una comunidad de aprendizaje genuina centrada en las personas.

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA es continuo y se fundamenta en la realización de diferentes tipos de actividades didácticas descritas en la guía de cada respectiva asignatura.

## Distribución de las asignaturas

El siguiente curso se forma de asignaturas del , donde podrá ver la oferta por semestres:

Secuencia	Cod.	Asignatura	Tipo	ECTS
1	1057	Introducción a la Macroeconomía y a la Microeconomía	T	6
2	1068	Economía Española y Mundial	B	6
3	1080	Historia Económica Española y Mundial	B	5
4	1074	Microeconomía	O	6
5	1083	Macroeconomía	O	5
6	1088	Macroeconomía Monetaria y Financiera	O	6
<b>Total ECTS</b>				<b>34</b>

(\*): Asignaturas ofertadas en primer y segundo semestre.

El Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) de la Universidad a Distancia de Madrid, UDIMA, ofrece la posibilidad de cursar esta titulación obteniendo además, otros títulos de una manera progresiva. Como puedes ver algunas de las asignaturas del Grado componen entre sí una serie de títulos propios. Una vez que vayas superando las mismas obtendrás el diploma profesional que la UDIMA expide, previa solicitud y pago de las correspondientes tasas.

## Duración del curso

El curso se ha planteado con una duración estimada de 18 meses aunque, dada la estructura de sus contenidos, es también posible cursarlo en 12 meses. No obstante, es conveniente que el alumno desarrolle el estudio de las distintas asignaturas en la secuencia que se indica en la relación de contenidos del curso, ya que eso le facilitará la asimilación progresiva de contenidos y, por tanto, la maximización de rendimientos.



Telf. 91 856 16 99