

INFORME DE RENDIMIENTO ACADÉMICO

Datos consolidados del curso 2022-23.

Resultados obtenidos e informe elaborado en 2023-24.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1 Rendimiento académico.

Plan de estudios	Período	Estudiantes matriculados				Estudiantes egresados			Abandono
		Estudiantes Matriculados	Estudiantes de Nuevo Ingreso	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Estudiantes Egresados	Tasa de eficiencia de los graduados	Tasa de graduación (cohorte nuevo ingreso)	Tasa de abandono del estudio en 1er año (cohorte de nuevo ingreso)
[100] Grado en Turismo	2011-2012	22	10			2	100.00		
[100] Grado en Turismo	2010-2011	14	0			0			
[100] Grado en Turismo	2009-2010	21	13			0			
[100] Grado en Turismo	2008-2009	17	17			0			
[101] Grado en Administración y Dirección de Empresas	2019-2020	10	0	48.83	95.41	3			
[101] Grado en Administración y Dirección de Empresas	2018-2019	16	0	52.64	100.00	2	79.27		
[101] Grado en Administración y Dirección de Empresas	2017-2018	23	0	56.25	91.72	4	97.21		
[101] Grado en Administración y Dirección de Empresas	2016-2017	33	0	51.69	90.18	7	89.08		
[101] Grado en Administración y Dirección de Empresas	2015-2016	67	0	60.82	95.34	16	93.82		
[101] Grado en Administración y Dirección de Empresas	2014-2015	107	0	64.53	92.80	16	98.27		
[101] Grado en Administración y Dirección de Empresas	2013-2014	176	26			27	99.01		65.38
[101] Grado en Administración y Dirección de Empresas	2012-2013	309	101			35	93.16	20.00	
[101] Grado en Administración y Dirección de Empresas	2011-2012	287	109			23	100.00		

(continued)

Plan	Plan de estudios	Período	Estudiantes matriculados			Estudiantes egresados			Abandono
	Curso/Cohorte	Estudiantes Matriculados	Estudiantes de Nuevo Ingreso	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Estudiantes Egresados	Tasa de eficiencia de los graduados	Tasa de graduación (cohorte nuevo ingreso)	Tasa de abandono del estudio en 1er año (cohorte de nuevo ingreso)
[101]	Grado en Administración y Dirección de Empresas	2010-2011	226	113					
[101]	Grado en Administración y Dirección de Empresas	2009-2010	147	87					
[101]	Grado en Administración y Dirección de Empresas	2008-2009	90	90					
[108]	Grado en Economía	2022-2023	11	0	51.06	77.42	5		
[108]	Grado en Economía	2021-2022	21	0	75.53	94.67	7		
[108]	Grado en Economía	2020-2021	32	0	82.53	98.56	5		
[108]	Grado en Economía	2019-2020	53	13	68.36	97.22	4		61.54
[108]	Grado en Economía	2018-2019	46	12	69.00	91.33	6	96.25	25.00
[108]	Grado en Economía	2017-2018	42	10	67.78	91.73	3		40.00
[108]	Grado en Economía	2016-2017	52	9	71.43	93.43	10	100.00	44.44
[108]	Grado en Economía	2015-2016	64	15	62.43	91.12	5		50.00
[108]	Grado en Economía	2014-2015	66	24	69.70	91.01	4		100.00
[108]	Grado en Economía	2013-2014	60	28					0.00
[108]	Grado en Economía	2012-2013	44	20					39.29
[108]	Grado en Economía	2011-2012	33	32					
[114]	Grado en Empresas y Actividades Turísticas	2022-2023	69	23	70.27	92.86	21		
[114]	Grado en Empresas y Actividades Turísticas	2021-2022	75	27	77.16	93.04	16	93.90	
[114]	Grado en Empresas y Actividades Turísticas	2020-2021	73	41	79.60	94.96	12	95.00	24.39
[114]	Grado en Empresas y Actividades Turísticas	2019-2020	49	19	81.56	95.22	10	100.00	15.79
[114]	Grado en Empresas y Actividades Turísticas	2018-2019	41	13	77.38	94.48	6		15.38
[114]	Grado en Empresas y Actividades Turísticas	2017-2018	37	12	75.24	92.26	5	90.24	50.00
[114]	Grado en Empresas y Actividades Turísticas	2016-2017	41	15	65.07	89.76	4	100.00	33.33
[114]	Grado en Empresas y Actividades Turísticas	2015-2016	42	14	62.84	91.33	8		
[114]	Grado en Empresas y Actividades Turísticas	2014-2015	49	18	66.42	87.38	6		
[114]	Grado en Empresas y Actividades Turísticas	2013-2014	56	33				40.00	36.36

(continued)

Plan de estudios	Período	Estudiantes matriculados				Estudiantes egresados			Abandono
Plan	Curso/Cohorte	Estudiantes Matriculados	Estudiantes de Nuevo Ingreso	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Estudiantes Egresados	Tasa de eficiencia de los graduados	Tasa de graduación (cohorte nuevo ingreso)	Tasa de abandono del estudio en 1er año (cohorte de nuevo ingreso)
[114] Grado en Empresas y Actividades Turísticas	2012-2013	53	53			4		0.00	
[117] Grado en Administración y Dirección de Empresas	2022-2023	252	46	68.67	88.03	27	90.59		
[117] Grado en Administración y Dirección de Empresas	2021-2022	334	90	68.82	91.04	36	87.47		
[117] Grado en Administración y Dirección de Empresas	2020-2021	319	100	77.69	95.34	35	87.05		29.00
[117] Grado en Administración y Dirección de Empresas	2019-2020	287	75	71.61	92.48	20	98.73		29.33
[117] Grado en Administración y Dirección de Empresas	2018-2019	269	80	59.93	88.06	17	89.60	33.33	36.25
[117] Grado en Administración y Dirección de Empresas	2017-2018	265	82	62.37	90.68	31	97.56	0.00	36.59
[117] Grado en Administración y Dirección de Empresas	2016-2017	251	83	69.05	91.37	23	95.00	25.00	33.73
[117] Grado en Administración y Dirección de Empresas	2015-2016	247	85	67.52	91.19	19		20.00	27.06
[117] Grado en Administración y Dirección de Empresas	2014-2015	220	103	72.24	93.42	12		40.00	32.04
[117] Grado en Administración y Dirección de Empresas	2013-2014	145	145			0		41.67	17.93
[124] Grado en Marketing	2022-2023	154	36	72.94	90.84	17	98.47		
[124] Grado en Marketing	2021-2022	183	51	75.73	91.97	22	92.75		
[124] Grado en Marketing	2020-2021	199	67	84.36	95.92	17	95.06		41.79
[124] Grado en Marketing	2019-2020	174	61	83.95	97.05	9	94.15		21.31
[124] Grado en Marketing	2018-2019	145	53	73.65	91.51	4	97.40	42.86	32.08
[124] Grado en Marketing	2017-2018	129	59	71.50	94.02	3	100.00	58.33	35.59
[124] Grado en Marketing	2016-2017	83	42	69.89	95.84	0		25.00	23.81
[124] Grado en Marketing	2015-2016	53	37	72.10	89.84	0		30.00	24.32
[124] Grado en Marketing	2014-2015	24	24	60.91	90.54	0		16.67	33.33
[127] Grado en Economía	2022-2023	40	14	61.85	91.67	3			
[127] Grado en Economía	2021-2022	38	17	70.17	93.30	1			
[127] Grado en Economía	2020-2021	30	30	80.75	94.97	0			26.67
[129] Grado en Empresa y Tecnología	2022-2023	14	14	69.14	83.58	0			
[511] Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales	2022-2023	13	9	87.10	94.41	2	55.10		

(continued)

Plan	Plan de estudios	Período	Estudiantes matriculados			Estudiantes egresados			Abandono	
	Curso/Cohorte	Estudiantes Matriculados	Estudiantes de Nuevo Ingreso	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Estudiantes Egresados	Tasa de eficiencia de los graduados	Tasa de graduación (cohorte nuevo ingreso)	Tasa de abandono del estudio en 1er año (cohorte de nuevo ingreso)	
[511] Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales		2021-2022	21	14	36.62	70.99	2	0.00		
[511] Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales		2020-2021	20	12	82.47	94.24	7	98.36	45.45	16.67
[511] Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales		2019-2020	20	13	90.99	97.90	10	98.46	76.92	7.69
[511] Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales		2018-2019	33	26	84.60	93.82	19	98.79	68.00	19.23
[511] Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales		2017-2018	19	16	87.23	92.49	10	100.00	73.33	6.25
[511] Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales		2016-2017	41	25	94.24	97.74	34	96.04	86.96	12.00
[511] Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales		2015-2016	59	38	90.47	99.10	43	97.90	92.86	10.53
[511] Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales		2014-2015	89	39	85.18	95.89	51	95.60	45.16	23.08
[511] Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales		2013-2014	105	72	82.52	94.65	39	95.19	69.70	16.67
[511] Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales		2012-2013	98	50	87.26	98.88	48	99.62	90.91	8.00
[511] Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales		2011-2012	94	62	83.43	94.47	31	100.00	64.29	24.19
[511] Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales		2010-2011	87	87			49			
[512] Máster Universitario en Dirección Económico Financiera		2019-2020	5	0	46.15	100.00	4	83.76		
[512] Máster Universitario en Dirección Económico Financiera		2018-2019	11	0	72.88	100.00	6	75.89		
[512] Máster Universitario en Dirección Económico Financiera		2017-2018	20	0	79.35	91.79	11	82.39		
[512] Máster Universitario en Dirección Económico Financiera		2016-2017	102	0	79.89	90.98	72	89.42		
[512] Máster Universitario en Dirección Económico Financiera		2015-2016	308	152	90.96	96.51	177	98.13	63.37	8.55
[512] Máster Universitario en Dirección Económico Financiera		2014-2015	346	203	93.11	97.70	175	98.33	62.50	2.96
[512] Máster Universitario en Dirección Económico Financiera		2013-2014	355	188	92.23	97.61	191	98.74	90.67	5.85

(continued)

Plan	Plan de estudios	Período	Estudiantes matriculados			Estudiantes egresados			Abandono	
	Curso/Cohorte	Estudiantes Matriculados	Estudiantes de Nuevo Ingreso	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Estudiantes Egresados	Tasa de eficiencia de los graduados	Tasa de graduación (cohorte nuevo ingreso)	Tasa de abandono del estudio en 1er año (cohorte de nuevo ingreso)	
[512]	Máster Universitario en Dirección Económico Financiera	2012-2013	399	197	90.85	98.97	203	99.43	82.76	9.64
[512]	Máster Universitario en Dirección Económico Financiera	2011-2012	436	258	90.84	98.76	163	99.15	70.51	8.91
[512]	Máster Universitario en Dirección Económico Financiera	2010-2011	202	202			17			
[519]	Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing	2022-2023	13	8	88.93	98.04	8	94.35		
[519]	Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing	2021-2022	25	13	73.62	94.13	15	96.87	66.67	
[519]	Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing	2020-2021	40	28	93.92	99.08	25	94.06	68.00	7.14
[519]	Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing	2019-2020	27	20	92.78	99.74	16	95.69	95.00	0.00
[519]	Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing	2018-2019	32	17	90.22	96.71	22	97.45	86.67	11.76
[519]	Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing	2017-2018	71	54	84.10	96.68	30	94.79	95.65	46.30
[519]	Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing	2016-2017	53	36	88.83	97.35	35	94.58	88.89	8.33
[519]	Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing	2015-2016	64	46	89.45	96.56	41	96.00	75.68	10.87
[519]	Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing	2014-2015	79	52	91.11	98.48	52	98.78	76.09	3.85
[519]	Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing	2013-2014	90	38	89.66	98.58	63	99.21	85.19	5.26
[519]	Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing	2012-2013	140	95	94.10	99.51	67	99.64	75.56	10.53
[519]	Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing	2011-2012	58	58	93.30	98.82	5	100.00	62.50	15.52
[520]	Máster Universitario en Banca y Asesoría Financiera	2022-2023	1	0	0.00		0			
[520]	Máster Universitario en Banca y Asesoría Financiera	2021-2022	1	0	0.00		0			
[520]	Máster Universitario en Banca y Asesoría Financiera	2021-2022	1	0	0.00		0			
[520]	Máster Universitario en Banca y Asesoría Financiera	2020-2021	8	0	66.67	100.00	6	86.67		

(continued)

Plan de estudios	Período	Estudiantes matriculados				Estudiantes egresados			Abandono
Plan	Curso/Cohorte	Estudiantes Matriculados	Estudiantes de Nuevo Ingreso	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Estudiantes Egresados	Tasa de eficiencia de los graduados	Tasa de graduación (cohorte nuevo ingreso)	Tasa de abandono del estudio en 1er año (cohorte de nuevo ingreso)
[520] Máster Universitario en Banca y Asesoría Financiera	2019-2020	6	0	75.00	100.00	1	90.00		
[520] Máster Universitario en Banca y Asesoría Financiera	2018-2019	34	18	92.20	99.24	20	98.11	72.22	0.00
[520] Máster Universitario en Banca y Asesoría Financiera	2017-2018	48	24	81.05	94.98	27	98.21	58.33	33.33
[520] Máster Universitario en Banca y Asesoría Financiera	2016-2017	102	75	84.53	92.86	62	98.50	59.26	16.00
[520] Máster Universitario en Banca y Asesoría Financiera	2015-2016	78	55	92.77	97.53	44	98.75	69.57	7.27
[520] Máster Universitario en Banca y Asesoría Financiera	2014-2015	87	52	92.33	96.59	61	97.01	76.19	7.69
[520] Máster Universitario en Banca y Asesoría Financiera	2013-2014	103	54	94.29	98.44	64	98.69	84.62	5.56
[520] Máster Universitario en Banca y Asesoría Financiera	2012-2013	111	83	92.37	99.10	48	100.00	69.44	10.84
[520] Máster Universitario en Banca y Asesoría Financiera	2011-2012	54	54	98.41	99.31	21	100.00	80.95	9.26
[523] Máster Universitario en Auditoría de Cuentas	2017-2018	2	0	33.33	100.00	1	86.96		
[523] Máster Universitario en Auditoría de Cuentas	2016-2017	7	0	100.00	100.00	6	70.30		
[523] Máster Universitario en Auditoría de Cuentas	2015-2016	2	0	100.00	100.00	2			
[523] Máster Universitario en Auditoría de Cuentas	2014-2015	36	0	62.87	83.33	25	81.41		
[523] Máster Universitario en Auditoría de Cuentas	2013-2014	129	64	82.41	93.75	76	99.28	84.44	10.94
[523] Máster Universitario en Auditoría de Cuentas	2012-2013	109	88	78.57	99.30	31	100.00	56.00	14.77
[523] Máster Universitario en Auditoría de Cuentas	2011-2012	39	39	86.27	99.61	8	100.00	50.00	25.64
[525] Máster Universitario en Dirección de Empresas Hoteleras	2022-2023	2	0	25.00	100.00	0			
[525] Máster Universitario en Dirección de Empresas Hoteleras	2021-2022	4	0	80.00	100.00	2	100.00		
[525] Máster Universitario en Dirección de Empresas Hoteleras	2020-2021	8	4	87.92	100.00	1	76.06		0.00

(continued)

Plan de estudios		Período	Estudiantes matriculados				Estudiantes egresados			Abandono
Plan	Curso/Cohorte	Estudiantes Matriculados	Estudiantes de Nuevo Ingreso	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Estudiantes Egresados	Tasa de eficiencia de los graduados	Tasa de graduación (cohorte nuevo ingreso)	Tasa de abandono del estudio en 1er año (cohorte de nuevo ingreso)	
[525] Máster Universitario en Dirección de Empresas Hoteleras	2019-2020	8	6	89.55	98.36	4	80.14	60.00	0.00	
[525] Máster Universitario en Dirección de Empresas Hoteleras	2018-2019	9	8	95.32	98.94	6	100.00	87.50	12.50	
[525] Máster Universitario en Dirección de Empresas Hoteleras	2017-2018	6	0	75.00	100.00	3	84.51			
[525] Máster Universitario en Dirección de Empresas Hoteleras	2016-2017	12	6	80.18	92.15	5	90.97	66.67	16.67	
[525] Máster Universitario en Dirección de Empresas Hoteleras	2015-2016	16	10	82.20	96.12	9	93.10	60.00	10.00	
[525] Máster Universitario en Dirección de Empresas Hoteleras	2014-2015	16	7	67.59	93.44	3	96.55	80.00	28.57	
[525] Máster Universitario en Dirección de Empresas Hoteleras	2013-2014	21	12	77.43	100.00	10	100.00	100.00	0.00	
[525] Máster Universitario en Dirección de Empresas Hoteleras	2012-2013	16	16	85.03	100.00	4	100.00	100.00	18.75	
[527] Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)	2022-2023	5	0	0.00		0				
[527] Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)	2021-2022	17	0	74.26	87.66	10	94.02			
[527] Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)	2021-2022	17	0	74.26	87.66	10	94.02			
[527] Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)	2020-2021	41	27	87.81	96.45	16	89.06	44.44	14.81	
[527] Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)	2019-2020	33	25	92.61	99.56	18	100.00	71.43	12.00	
[527] Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)	2018-2019	51	24	89.02	96.54	36	96.65	50.00	8.33	
[527] Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)	2017-2018	58	18	87.56	97.96	27	100.00		11.11	
[527] Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)	2016-2017	85	71	97.83	99.68	44	95.24	25.00	4.23	
[527] Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)	2015-2016	78	28	87.68	97.56	59	96.83	57.14	10.71	
[527] Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)	2014-2015	158	85	93.53	98.47	90	99.16	40.82	1.18	
[527] Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)	2013-2014	149	111	85.26	96.19	73	100.00	52.78	4.50	

(continued)

Plan	Plan de estudios	Período	Estudiantes matriculados				Estudiantes egresados			Abandono
		Curso/Cohorte	Estudiantes Matriculados	Estudiantes de Nuevo Ingreso	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Estudiantes Egresados	Tasa de eficiencia de los graduados	Tasa de graduación (cohorte nuevo ingreso)	Tasa de abandono del estudio en 1er año (cohorte de nuevo ingreso)
[527]	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)	2012-2013	53	53	95.39	99.76	10	100.00	75.00	7.55
[532]	Máster Universitario en Planificación y Gestión Turística	2017-2018	1	0	100.00	100.00	1	46.51		
[532]	Máster Universitario en Planificación y Gestión Turística	2017-2018	1	0	100.00	100.00	1	46.51		
[532]	Máster Universitario en Planificación y Gestión Turística	2016-2017	1	0	100.00	100.00	0			
[532]	Máster Universitario en Planificación y Gestión Turística	2015-2016	2	0	83.56	100.00	1	74.07		
[532]	Máster Universitario en Planificación y Gestión Turística	2014-2015	6	2	75.00	100.00	4	90.61	100.00	0.00
[532]	Máster Universitario en Planificación y Gestión Turística	2013-2014	8	8	85.19	98.66	3	100.00	57.14	25.00
[555]	Máster Universitario en Dirección y Gestión Contable	2022-2023	71	25	69.59	89.36	19	93.47		
[555]	Máster Universitario en Dirección y Gestión Contable	2021-2022	78	31	65.69	87.23	13	94.50		
[555]	Máster Universitario en Dirección y Gestión Contable	2020-2021	68	41	73.59	91.62	16	89.08	57.14	7.32
[555]	Máster Universitario en Dirección y Gestión Contable	2019-2020	65	23	83.11	97.12	34	96.59	63.64	4.35
[555]	Máster Universitario en Dirección y Gestión Contable	2018-2019	88	47	92.47	97.29	46	97.62	93.75	2.13
[555]	Máster Universitario en Dirección y Gestión Contable	2017-2018	75	38	92.22	98.42	29	97.01	28.57	2.63
[555]	Máster Universitario en Dirección y Gestión Contable	2016-2017	79	37	86.27	95.21	35	98.61	50.00	8.11
[555]	Máster Universitario en Dirección y Gestión Contable	2015-2016	93	49	85.22	94.88	34	91.70	77.78	12.24
[555]	Máster Universitario en Dirección y Gestión Contable	2014-2015	95	50	92.58	98.52	43	96.89	63.16	10.00
[555]	Máster Universitario en Dirección y Gestión Contable	2013-2014	87	54	91.47	98.44	35	100.00	90.48	5.56
[555]	Máster Universitario en Dirección y Gestión Contable	2012-2013	49	49	85.11	98.07	10	100.00	75.00	8.16
[557]	Máster Universitario en Marketing Digital y Social Media	2020-2021	4	0	100.00	100.00	4	84.78		

(continued)

Plan	Plan de estudios	Período	Estudiantes matriculados			Estudiantes egresados			Abandono
	Curso/Cohorte	Estudiantes Matriculados	Estudiantes de Nuevo Ingreso	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Estudiantes Egresados	Tasa de eficiencia de los graduados	Tasa de graduación (cohorte nuevo ingreso)	Tasa de abandono del estudio en 1er año (cohorte de nuevo ingreso)
[557] Máster Universitario en Marketing Digital y Social Media	2019-2020	5	0	100.00	100.00	5	70.68		
[557] Máster Universitario en Marketing Digital y Social Media	2018-2019	33	0	79.55	98.13	20	90.00		
[557] Máster Universitario en Marketing Digital y Social Media	2017-2018	75	44	84.55	93.78	33	95.30	73.53	6.82
[557] Máster Universitario en Marketing Digital y Social Media	2016-2017	64	42	80.69	93.84	24	98.33	68.97	16.67
[557] Máster Universitario en Marketing Digital y Social Media	2015-2016	54	32	90.42	98.79	28	95.00	68.18	6.25
[557] Máster Universitario en Marketing Digital y Social Media	2014-2015	67	43	88.54	98.06	32	98.10	75.00	2.33
[557] Máster Universitario en Marketing Digital y Social Media	2013-2014	45	44	86.49	97.42	19	100.00	73.33	9.09
[567] Máster Universitario en Auditoría de Cuentas	2022-2023	134	61	77.86	94.49	61	88.90		
[567] Máster Universitario en Auditoría de Cuentas	2021-2022	132	68	77.01	94.54	48	94.72	50.00	
[567] Máster Universitario en Auditoría de Cuentas	2020-2021	170	106	84.55	97.27	89	95.82	80.82	5.66
[567] Máster Universitario en Auditoría de Cuentas	2019-2020	167	119	87.40	97.49	91	96.19	89.41	2.52
[567] Máster Universitario en Auditoría de Cuentas	2018-2019	160	109	86.47	96.66	95	97.97	83.15	6.42
[567] Máster Universitario en Auditoría de Cuentas	2017-2018	155	101	90.48	97.95	92	96.26	77.22	5.94
[567] Máster Universitario en Auditoría de Cuentas	2016-2017	191	130	88.81	96.73	116	98.80	82.18	7.69
[567] Máster Universitario en Auditoría de Cuentas	2015-2016	142	85	87.28	96.99	72	99.18	73.77	5.88
[567] Máster Universitario en Auditoría de Cuentas	2014-2015	129	129	83.07	97.24	45	100.00	57.83	23.26
[573] Máster Universitario en Dirección Económico Financiera	2022-2023	106	55	73.09	90.87	38	96.30		
[573] Máster Universitario en Dirección Económico Financiera	2021-2022	141	69	79.77	94.10	67	96.89	80.00	
[573] Máster Universitario en Dirección Económico Financiera	2020-2021	159	77	87.41	97.37	81	98.37	85.71	1.30

(continued)

Plan	Plan de estudios	Período	Estudiantes matriculados			Estudiantes egresados			Abandono	
	Curso/Cohorte	Estudiantes Matriculados	Estudiantes de Nuevo Ingreso	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	Estudiantes Egresados	Tasa de eficiencia de los graduados	Tasa de graduación (cohorte nuevo ingreso)	Tasa de abandono del estudio en 1er año (cohorte de nuevo ingreso)	
[573]	Máster Universitario en Dirección Económico Financiera	2019-2020	171	109	88.07	96.99	72	97.94	63.46	6.42
[573]	Máster Universitario en Dirección Económico Financiera	2018-2019	197	109	89.99	98.22	111	98.43	90.48	5.50
[573]	Máster Universitario en Dirección Económico Financiera	2017-2018	198	112	89.52	97.30	100	99.87	83.33	1.79
[573]	Máster Universitario en Dirección Económico Financiera	2016-2017	169	169	95.14	98.40	74	100.00	64.63	7.10
[577]	Máster Universitario en Marketing Digital y Redes Sociales	2022-2023	111	97	91.62	97.86	60	99.45		
[577]	Máster Universitario en Marketing Digital y Redes Sociales	2021-2022	69	58	70.22	90.15	32	97.62	39.47	
[577]	Máster Universitario en Marketing Digital y Redes Sociales	2020-2021	73	47	94.99	98.90	57	97.64	85.37	6.38
[577]	Máster Universitario en Marketing Digital y Redes Sociales	2019-2020	47	38	80.05	96.01	19	96.80	54.84	7.89
[577]	Máster Universitario en Marketing Digital y Redes Sociales	2018-2019	68	68	91.47	97.68	49	100.00	56.67	14.71
[587]	Máster U. en Direcc y Adm de Empresas (MBA)/Master in Business Admin. (MBA)	2022-2023	94	71	92.28	95.42	59	96.26		
[587]	Máster U. en Direcc y Adm de Empresas (MBA)/Master in Business Admin. (MBA)	2021-2022	75	75	71.08	89.41	17	100.00	31.03	

2 Definición de indicadores de rendimiento.

[Enlace a la metodología del cálculo de los indicadores](#)

Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU). Ministerio de Educación y Formación Profesional.