

# Informe de resultados del estudio de empleabilidad

## Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Egresados Tipo I 2021-22

Egresados Tipo II 2020-21



<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA</b>	<b>4</b>
2.1. Objetivo del estudio	4
2.2. Metodología	4
2.2.2 Técnica de recogida de información	5
2.2.3 Diseño de la encuesta	5
<b>3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS</b>	<b>6</b>
3.1. Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo I)	7
3.2. Datos egresados 2020-21 (encuesta Tipo II)	12
<b>4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO POR FACULTAD</b>	<b>18</b>
<b>5. MERCADO LABORAL</b>	<b>23</b>
<b>6. CONCLUSIONES</b>	<b>30</b>
<b>7. CONCLUSIONES GENERALES</b>	<b>31</b>
<b>8. FUENTES</b>	<b>35</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

Uno de los principales retos de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) se centra en la formación competencial de nuestros alumnos para su inserción o promoción en el mercado laboral.

Por este motivo la UDIMA cuenta, entre sus servicios, con el Departamento de Bolsa de Trabajo y Emprendedores. Su objetivo principal es poner a disposición de las empresas los profesionales mejor preparados en todas las áreas, a la vez que facilitar a los alumnos y antiguos alumnos de la UDIMA nuevas oportunidades de trabajo.

La misión del departamento se define en los siguientes puntos:

- Facilitar a nuestros alumnos la incorporación al mundo laboral.
- Poner a disposición de las empresas que lo necesiten candidatos de perfiles directivos y técnicos cualificados.
- Facilitar la realización de prácticas mediante el desarrollo de una activa política de suscripción de convenios de colaboración formativa con empresas.
- Orientar a alumnos y empresas sobre las trayectorias y salidas profesionales.

Desde UDIMA se considera necesario el seguimiento de la inserción laboral de nuestros egresados<sup>1</sup> como herramienta fundamental para impartir titulaciones de calidad. En línea con las funciones que ya se indica en la Ley Orgánica de Universidades (LOU): “La difusión, la valoración y la transferencia del conocimiento al servicio de la cultura, de la calidad de la vida y del desarrollo económico”. La Universidad debe trabajar con los estudiantes y egresados para que estos adquieran las habilidades y las capacidades, además de identificar los mecanismos más adecuados y necesarios para incrementar su empleabilidad como titulados. Fomentar la empleabilidad significa formar titulados que sean hábiles y capaces de desenvolverse en el ámbito profesional.

Este seguimiento ayudará a recabar la información necesaria para mejorar la formación ofertada ofreciendo beneficios a toda la sociedad.

---

<sup>1</sup> Egresado es aquel sujeto que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica.  
Elaborado por Dpto. Bolsa de Trabajo y Emprendedores  
Fecha: 25.09.23  
E-mail: [observatoriodeempleo@udima.es](mailto:observatoriodeempleo@udima.es)

## 2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA

### 2.1. Objetivo del estudio

El objetivo principal de este estudio es la obtención de información para su posterior análisis en el proceso de seguimiento del título y así poder tener un mayor conocimiento del mundo académico y laboral y por tanto de las posibilidades de empleabilidad que obtienen por su paso en nuestra universidad. Además, también ayuda a la hora de tener un impacto suficiente en el proceso de toma de decisiones sobre el desarrollo y la mejora del título, permitiendo adoptar las decisiones más adecuadas a los intereses del Centro de impartición y de la Institución.

Los usuarios de la información resultante serán principalmente los responsables de la toma de decisiones del título y de la implantación de las mejoras que incidirán en el desempeño del mismo, así como aquellos otros grupos de interés que requieran información pública del título (estudiantes, evaluadores externos, personal docente e investigador, personal de administración y servicios, etc) en función de sus necesidades y expectativas.

El Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) describe en sus procedimientos la forma en que se recoge, analiza y comunica la información resultante del presente estudio, así como la forma en que se debe emplear esta información para incidir en la calidad del título.

### 2.2. Metodología

La encuesta se efectúa sobre la totalidad de los egresados del Plan que imparte la UDIMA.

Los estudios de inserción laboral se realizan a los egresados en dos momentos diferentes:

- Estudios de inserción laboral tipo I. La población de referencia son los alumnos egresados en el curso académico anterior al del envío de la encuesta.
- Estudios de inserción laboral tipo II. La población de referencia son los alumnos egresados 2 curso antes del envío de la encuesta.

#### 2.2.1 Muestra de la población

El informe que se presenta hace referencia al estudio de empleabilidad tipo I y tipo II y se presentan los datos relativos a todos los egresados desde 2019 hasta 2021.

- Egresados 2021-22\_Tipo I
- Egresados 2020-21\_Tipo II

En la siguiente tabla se desglosan por tipo de encuesta de empleabilidad realizada y año académico la cantidad de encuestas enviadas frente a la cantidad de respuestas obtenidas y los porcentajes de la representación de la población en el estudio.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa	% necesario	Muestra Representativa
T.I	2022	288	39	13,54 %	Si	12,49 %	35,97
T.II	2021	372	118	31,72 %	Si	9,94 %	36,99

Además se incluye el número de respuestas de egresados necesarias para poder obtener conclusiones teniendo en cuenta un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 80%. La fórmula utilizada para conocer la muestra representativa es:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

El porcentaje de participación necesario se calcula dividiendo el tamaño de la muestra entre el total de encuestas enviadas.

### 2.2.2 Técnica de recogida de información

La recogida de información ha durado casi 5 meses, desde el 3 de marzo hasta 26 de julio de 2023 y se ha realizado en cuatro fases, bajo compromiso de confidencialidad en ambas fases:

- 1ª Fase: envío de encuesta online del 03.03.2023 al 31.03.2023, realizándose al menos dos recordatorio del fin de plazo de respuesta, el 15.03.2023 y el 22.03.2023.
- 2ª Fase: mediante encuesta telefónica con el objetivo de obtener una mayor participación en el estudio, realización de las encuestas del Tipo I entre el 19.04.2023 y 19.05.2023
- 3ª Fase: realización de las encuestas telefónicas Tipo II entre el 01.07.2023 y el 14.07.2023
- 4ª Fase: dada la escasa participación en las encuestas telefónicas del Tipo I, se amplía plazo hasta el 31.07.2023

### 2.2.3 Diseño de la encuesta

Como herramienta de recogida de datos se utiliza un formulario de encuesta (Anexo I: Encuesta Inserción Laboral T.I y T.II). Las tipologías de respuesta para los distintos ítems son:

- Respuesta de Sí/No.
- Selección de una respuesta entre varias opciones.
- Valoración en forma de grado (de menos a más a través de una escala Likert de 1 a 5, donde 1 equivale a "nada satisfecho" o "en total desacuerdo" y 5 a "totalmente satisfecho" o "totalmente de acuerdo").
- Comentarios.

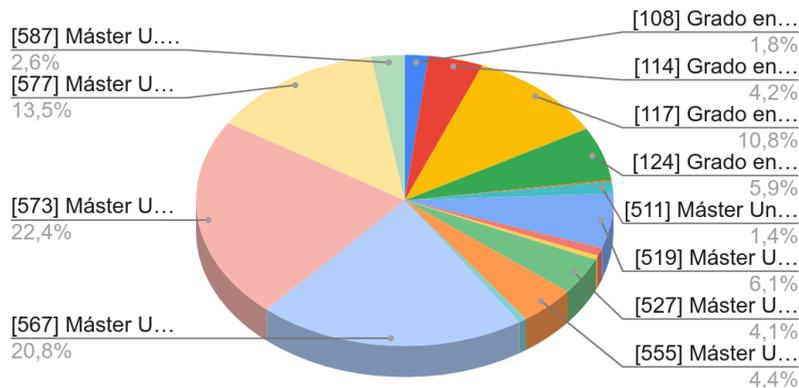
### 3. RESPUESTA DE LOS EGRESADOS

Este informe tiene como objetivo analizar la relación entre la titulación y la inserción laboral y para ello se ha realizado una encuesta a los egresados de esta titulación con el fin de determinar si su titulación ha influido en su inserción laboral. A pesar de los esfuerzos realizados para obtener una amplia participación en la encuesta, se ha enfrentado una baja tasa de respuesta, lo que puede afectar la representatividad de los resultados. No obstante, se ha tratado de garantizar la validez de los datos obtenidos y se han extraído conclusiones relevantes.

A esta facultad pertenecen las titulaciones relacionadas con el ámbito de la economía y las ciencias empresariales: [108] Grado en Economía, [114] Grado en Empresas y Actividades Turísticas, [117] Grado en Administración y Dirección de Empresas, [124] Grado en Marketing, [511] Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales, [519] Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing, [525] Máster Universitario en Dirección de Empresas Hoteleras, [527] Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA), [555] Máster Universitario en Dirección y Gestión Contable, [557] Máster Universitario en Marketing Digital y Social Media, [567] Máster Universitario en Auditoría de Cuentas, [573] Máster Universitario en Dirección Económico Financiera, [577] Máster Universitario en Marketing Digital y Redes Sociales y [587] Máster Universitario. en Dirección y Administración de Empresas (MBA)/Master in Business Admin. (MBA).

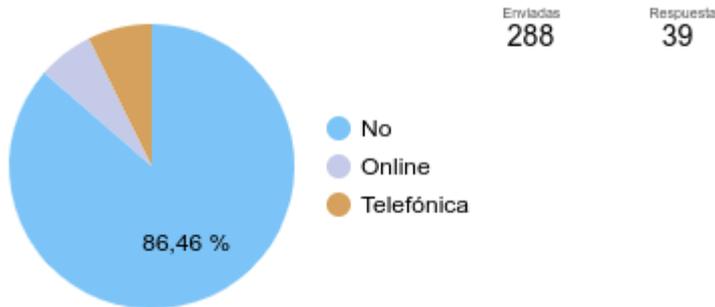
Las participación de los egresados en la encuesta, por cada titulación de esta facultad, han sido la siguiente:

**Participación por titulación**

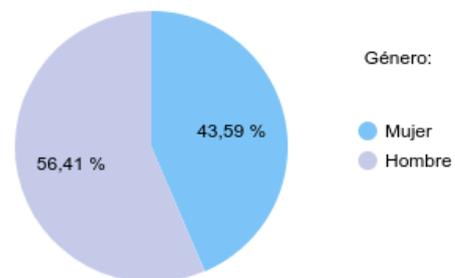
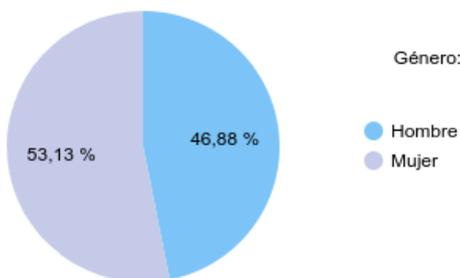


### 3.1. Datos egresados 2021-22 (encuesta Tipo I)

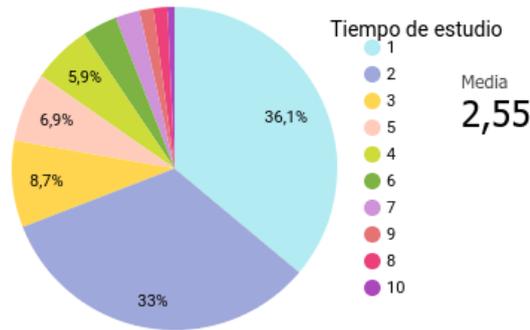
Se enviaron 288 encuestas y fueron respondidas 39, es decir, la participación fue del 13,54%. Por lo que tenemos una muestra representativa.



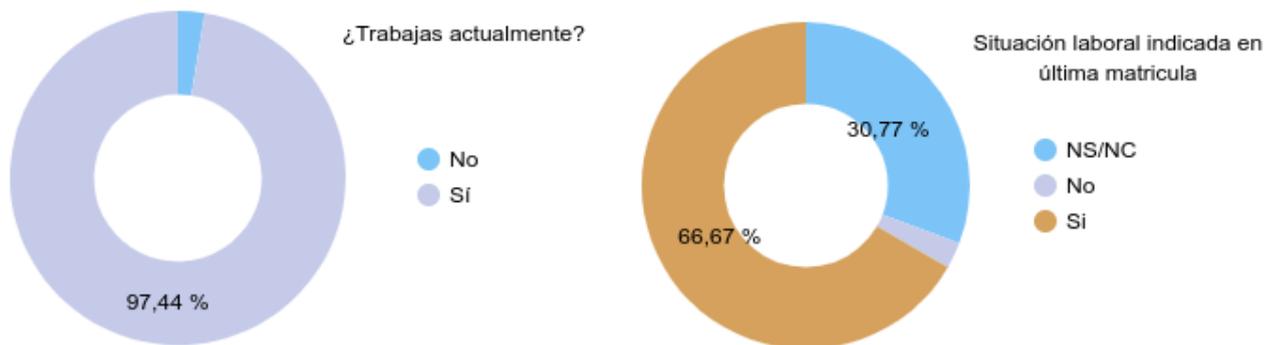
Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento. El 53.13% de los egresados en esta facultad son mujeres y el 46.88% son hombres entre 26 y 35 años en su mayoría. En la gráfica podemos observar que la población que ha participado son en su mayoría hombres (56.41%) con una edad comprendida entre los 36 y 45 años, la participación de las mujeres se reduce al 43.59%, también entre 36 y 45 años en su mayoría.



El tiempo medio de estudio de los egresados de esta facultad es de 2.55 años, y la mayoría de los egresados se graduó en el tiempo que le correspondía.

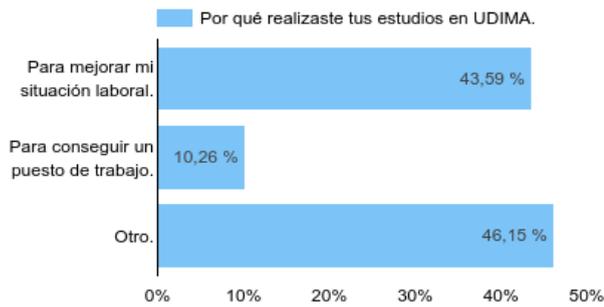


Podemos determinar que un 66.67% de los egresados (46.15% mujeres y 53.85% hombres) contaban con un empleo previo a la realización de sus estudios, pero es importante ver que el porcentaje de egresados con trabajo en la actualidad es del 97.44%, lo que puede ser indicativo de que la titulación ha contribuido en la mejora de la empleabilidad de nuestros egresados. Cabe resaltar que las titulaciones de esta facultad suelen tener un nivel alto de empleabilidad.



Una vez examinado el perfil de nuestros egresados, podemos analizar las respuestas que hemos obtenido.

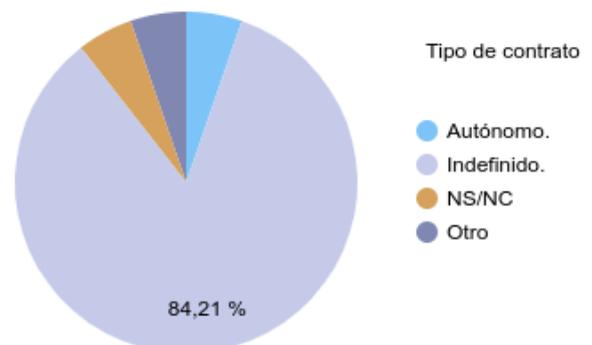
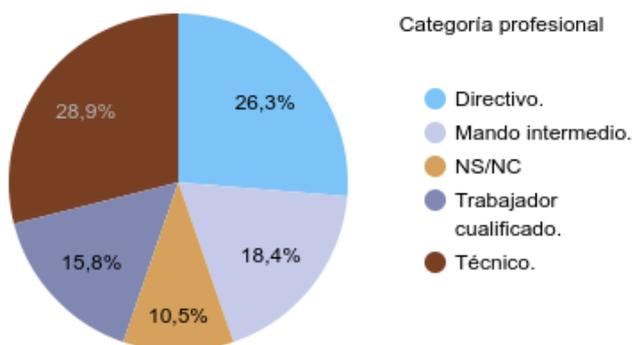
A los egresados se les ha preguntado por el motivo que les ha llevado a realizar los estudios en UDIMA, a lo que el 43.59% ha respondido que cursaron la titulación para mejorar su situación laboral (el 64.71% eran hombres y el 35.29% mujeres), mientras que apenas un 10.26% lo ha realizado para conseguir un puesto de trabajo (43.59% eran mujeres y el 56.41% eran hombres). Un 46.15% de los egresados logró mejorar su situación laboral (el 66.67% de los hombres y el 33.33% de las mujeres), pero para un 38.46% no supuso ninguna variación (20.00% de los hombres y el 33.33% de las mujeres). Un porcentaje alto, aunque puede ser entendible ya que casi un 46.15% no tenía motivos claros para realizar su titulación.



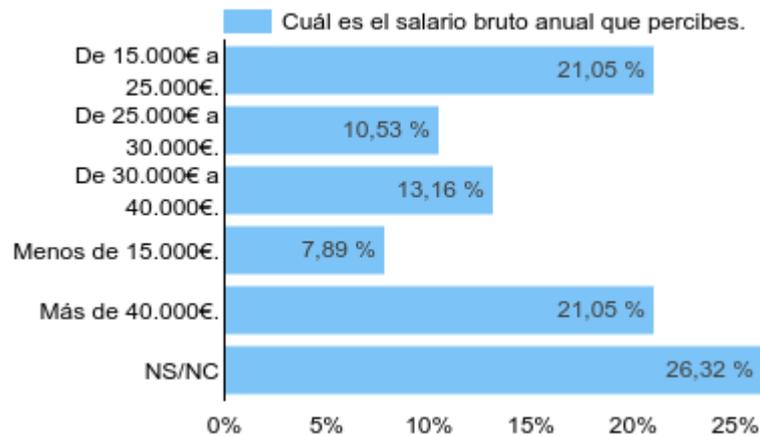
Como hemos visto anteriormente, el 97.44% de los egresados trabaja. De ellos el 57.89% son hombres y el 42.11% son mujeres. Pero además el 76.32% lo hace en actividades relacionadas con su titulación, de los cuales el 77.27% son hombres y el 75.00% de las mujeres.



En los siguientes gráficos observamos la diversidad de roles que adquieren nuestros egresados y comprobamos que suelen conseguir empleos estables y con bastante responsabilidad. Los roles que mayor número de egresados consiguen son en puestos técnicos (28.90%) o como directivo (26.30%). El 84.21% de los egresados consigue contratos indefinidos.



En cuanto a los salarios, podemos observar que son altos, el 21.05% tiene un salario de más de 40.000€ anuales. Es común en el campo de las ciencias económicas que los salarios sean elevados.

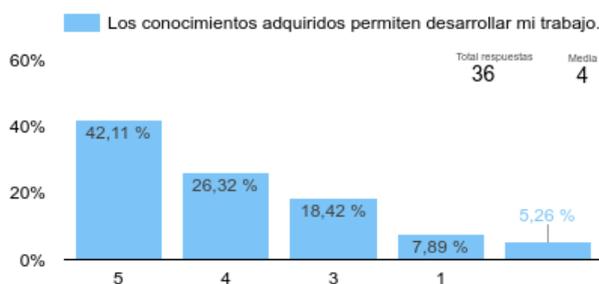


Si analizamos las respuestas de hombres y mujeres por separado, podemos sacar las siguientes conclusiones:

Cuando hablamos de las mujeres podemos observar que tienen una buena posición laboral, ya que según su categoría profesional no hay ninguna egresada con empleos de baja cualificación. El 25.00% de ellas tienen empleo como técnico y el 31.30% son mando intermedio. El 81.25% de ellas tienen contrato indefinido y un salario variado que va desde los 25.000€ a más de 40.000€ anuales.

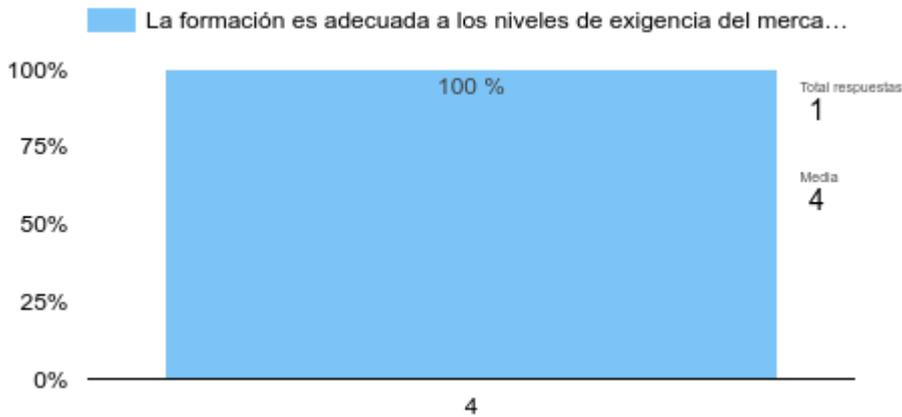
Si nos fijamos en las respuestas de los hombres, vemos que tienen una situación laboral más favorable a la de las mujeres en lo que a categoría profesional se refiere. En sus roles laborales un 40.90% alcanza puestos directivos. La mayoría tiene contratos indefinidos, y sus salarios van desde los 15.000€ a más de 40.000€ anuales.

Para ir concluyendo la encuesta, a los egresados se les preguntó por su satisfacción en cuanto a la relación de los estudios realizados en UDIMA con su actividad laboral. Los egresados que respondieron se encuentran bastante satisfechos, lo que se observa en la media, que es de 4 sobre 5. Se les preguntó también por su satisfacción con su puesto de trabajo, y han otorgado una media de 4.1 sobre 5.

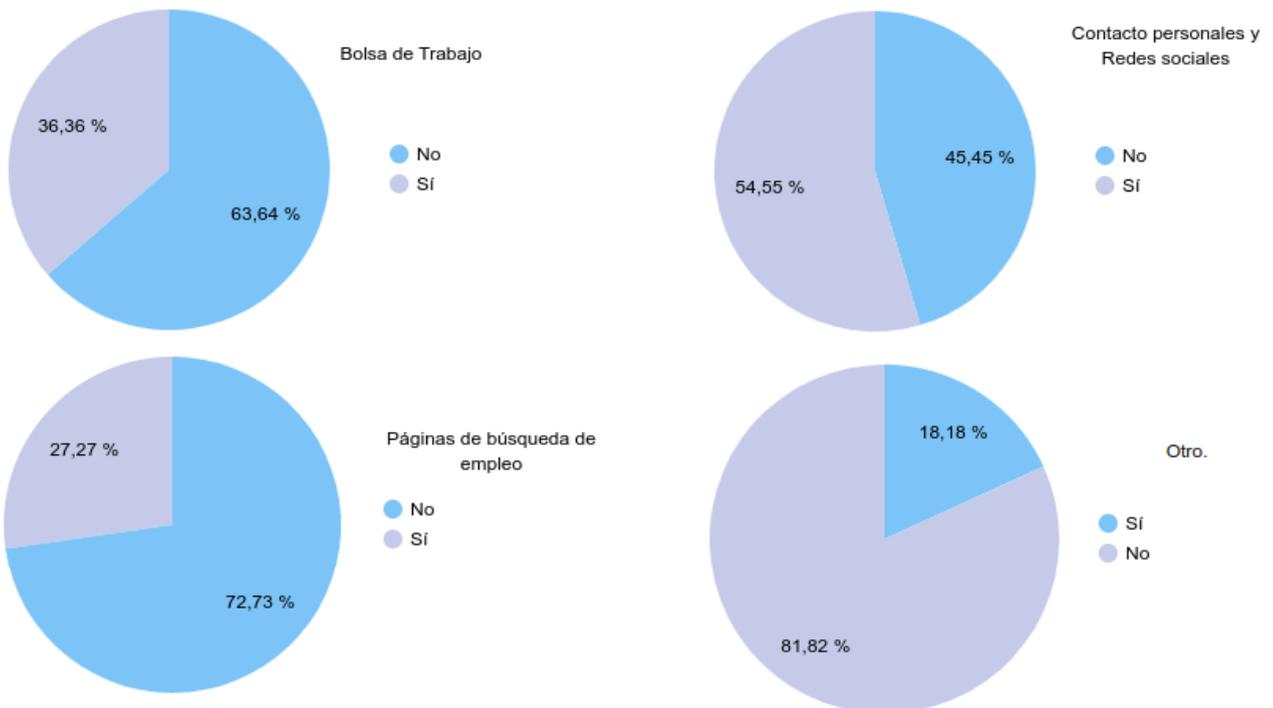


A los que no trabajan, se les preguntó si consideraban que la formación recibida en UDIMA era acorde al nivel de exigencia del mercado laboral, y todos estaban de acuerdo en que la relación es

satisfactoria, otorgando una puntuación de 4 sobre 5 a los conocimientos adquiridos. El 100% de los que no trabaja no lo hace porque continúa ampliando su formación.

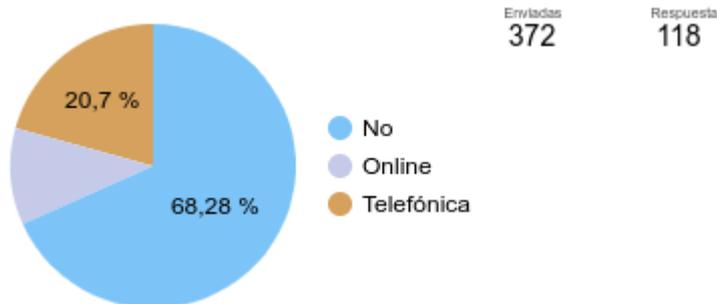


Para finalizar, se les preguntó qué medios de búsqueda de empleo consideran más útiles. De entre los egresados que respondieron a esta encuesta, los métodos de búsqueda de empleo más populares son los contactos personales y las redes sociales en primer lugar (54.55%), seguido por Bolsa de Empleo (36.36%).

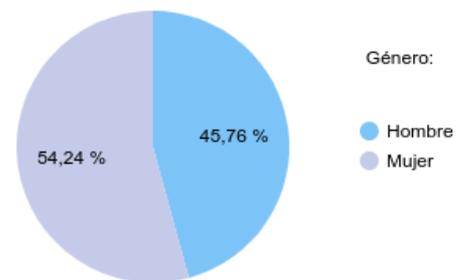
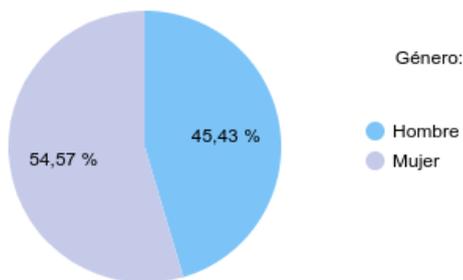
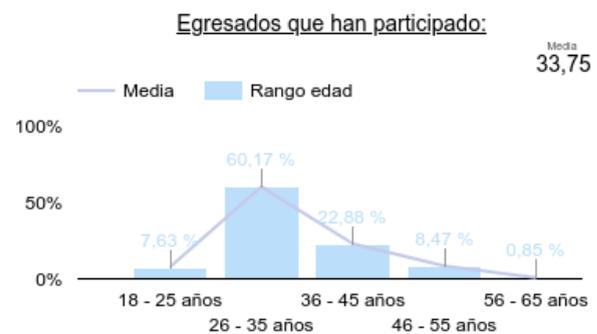


### 3.2. Datos egresados 2020-21 (encuesta Tipo II)

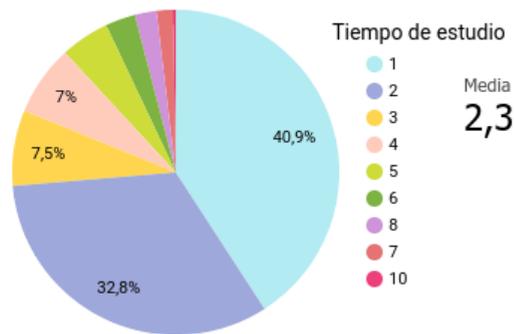
Se enviaron 372 encuestas y fueron respondidas 118, es decir, la participación fue del 31,72%. Por lo que tenemos una muestra representativa.



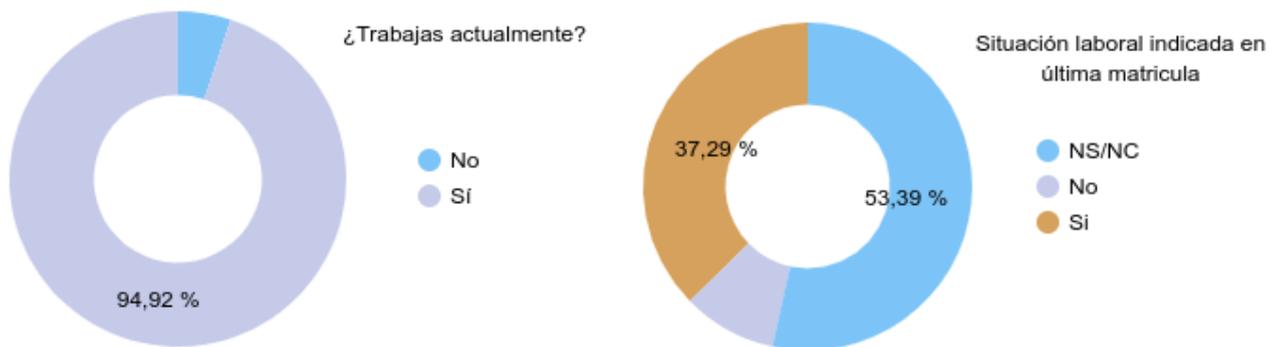
Para comenzar, es importante destacar que la edad y el género pueden tener un impacto significativo en la inserción laboral de los egresados. Por lo tanto, es fundamental analizar estos datos con detenimiento. El 54.57% de los egresados en esta facultad son mujeres y el 45.43% son hombres entre 26 y 35 años en su mayoría. En la gráfica podemos observar que la población que ha participado son en su mayoría mujeres (54.24%) con una edad comprendida entre los 26 y 35 años; la participación de las mujeres se reduce al 45.76%, también entre 26 y 35 años en su mayoría.



El tiempo medio de estudio de los egresados de esta facultad es de 2.3 años, y la mayoría de los egresados se graduó en el tiempo que le correspondía.

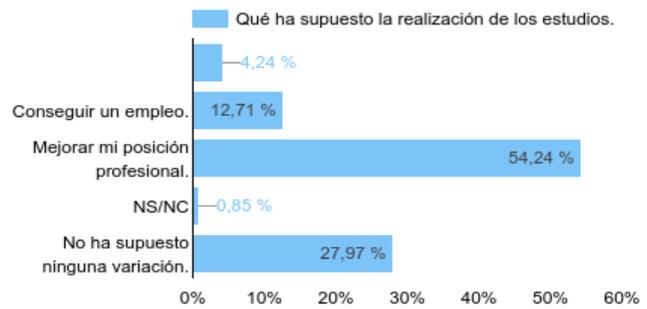
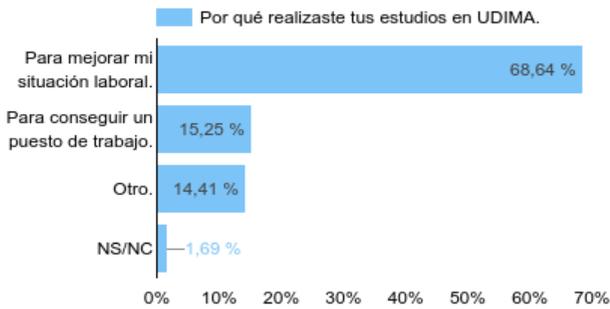


Podemos determinar que un 37.29% de los egresados (54.55% mujeres y 45.45% hombres) contaban con un empleo previo a la realización de sus estudios, pero es importante ver que el porcentaje de egresados con trabajo en la actualidad es del 94.92%, lo que puede ser indicativo de que la titulación ha contribuido en la mejora de la empleabilidad de nuestros egresados. Cabe resaltar que las titulaciones de esta facultad suelen tener un nivel alto de empleabilidad.



Una vez examinado el perfil de nuestros egresados, podemos analizar las respuestas que hemos obtenido.

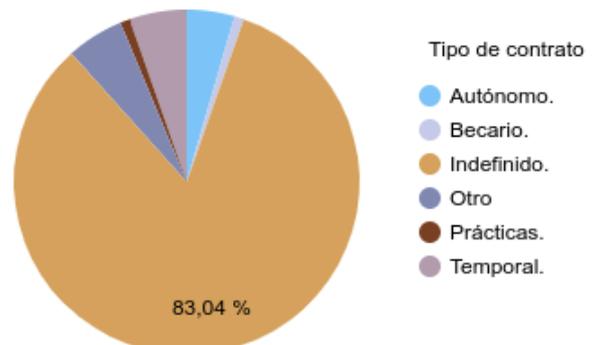
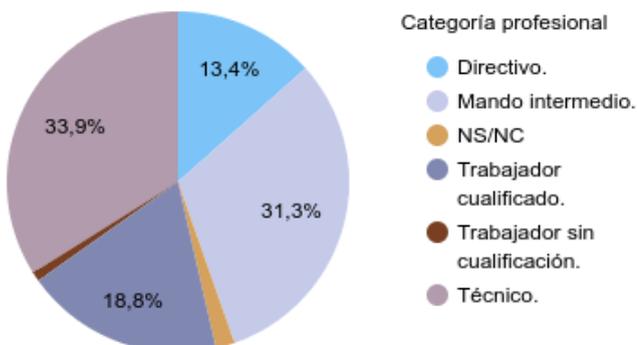
A los egresados se les ha preguntado por el motivo que les ha llevado a realizar los estudios en UDIMA, a lo que el 68.84% ha respondido que cursaron la titulación para mejorar su situación laboral (el 51.85% eran hombres y el 48.15% mujeres), mientras que un 15.25% lo ha realizado para conseguir un puesto de trabajo (55.56% mujeres y 44.44% hombres). Un 54.24% de los egresados logró mejorar su situación laboral (el 51.56% de los hombres y el 48.44% de las mujeres), pero para un 27.97% no supuso ninguna variación (60.61% de los mujeres y el 39.39% de las hombres). Un porcentaje alto ya que sólo un 14.41% no tenía motivos claros para realizar su titulación.



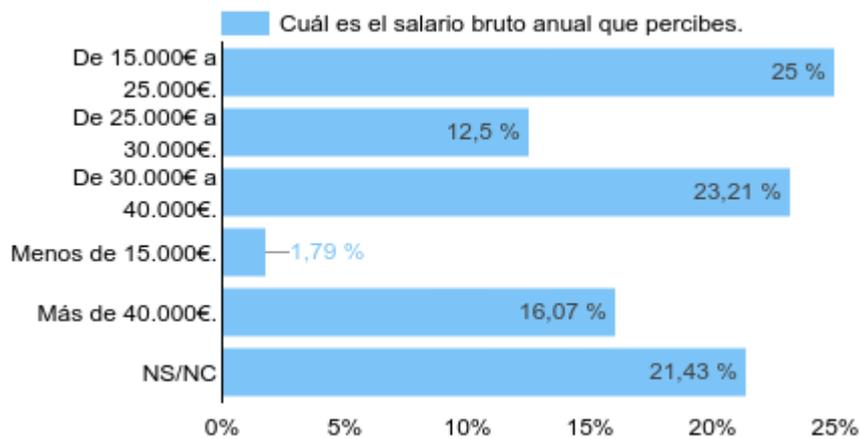
Como hemos visto anteriormente, el 94.92% de los egresados trabaja. De ellos el 46.43% son hombres y el 53.57% son mujeres. Pero además el 47.32% lo hace en actividades relacionadas con su titulación, de los cuales el 51.92% de los hombres y el 43.43% de las mujeres.



En los siguientes gráficos observamos la diversidad de roles que adquieren nuestros egresados y comprobamos que suelen conseguir empleos estables y con bastante responsabilidad. Los roles que mayor número de egresados consiguen son en puestos técnicos (31.30%) o de mando intermedio (33.90%). El 83.04% de los egresados consiguen contratos indefinidos.



En cuanto a los salarios, podemos observar que son altos, el 16.07% tiene un salario de más de 40.000€ anuales. Es común en las ingenierías que los salarios sean elevados.

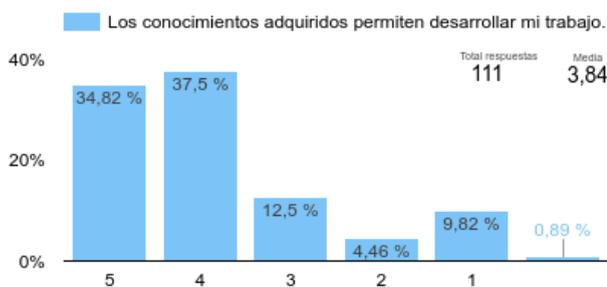


Si analizamos las respuestas de hombres y mujeres por separado, podemos sacar las siguientes conclusiones:

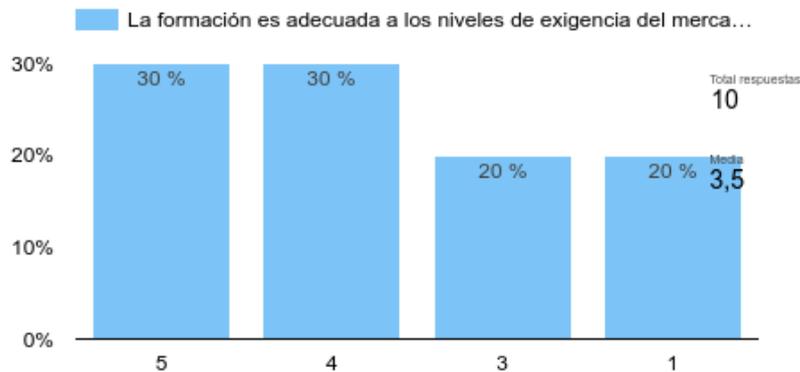
Cuando hablamos de las mujeres podemos observar que tienen una buena posición laboral, ya que según su categoría profesional no hay ninguna egresada con empleos de baja cualificación. El 40.00% de ellas tienen empleo como técnico, el 25.00% son mando intermedio y un 10.00% llega a directivo. El 80.00% de ellas tienen contrato indefinido y un salario variado que va desde los 25.000€ a más de 40.000€ anuales.

Si nos fijamos en las respuestas de los hombres, vemos que tienen una situación laboral algo más favorable que las mujeres en lo que a posición se refiere. En sus roles laborales un 17.30% alcanza puestos directivos, el 38.50% es mando intermedio y un 26.90% son técnicos. La mayoría tiene contratos indefinidos, y sus salarios van desde los 15.000€ a más de 40.000€ anuales, siendo sus salarios mayores que los de las mujeres.

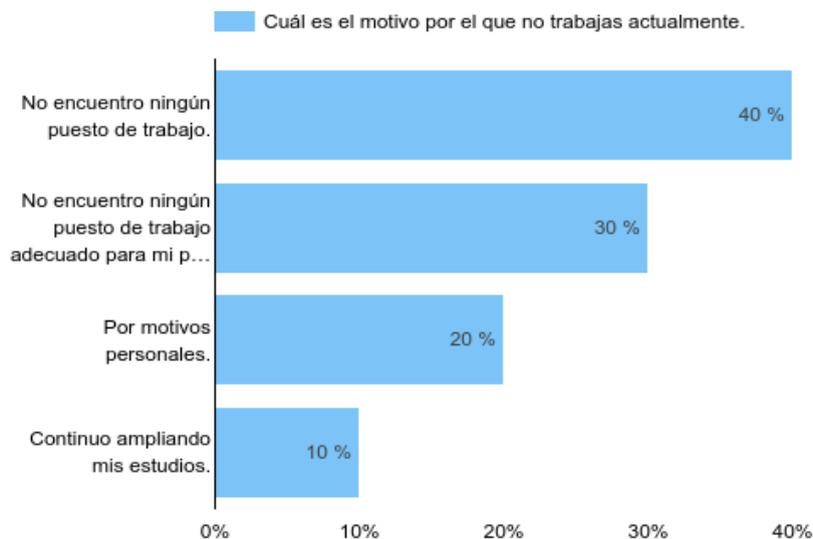
Para ir concluyendo la encuesta, a los egresados se les preguntó por su satisfacción en cuanto a la relación de los estudios realizados en UDIMA con su actividad laboral. Los egresados que respondieron se encuentran bastante satisfechos, lo que se observa en la media, que es de 3.84 sobre 5. Se les preguntó también por su satisfacción con su puesto de trabajo, y han otorgado una media de 4.19 sobre 5.



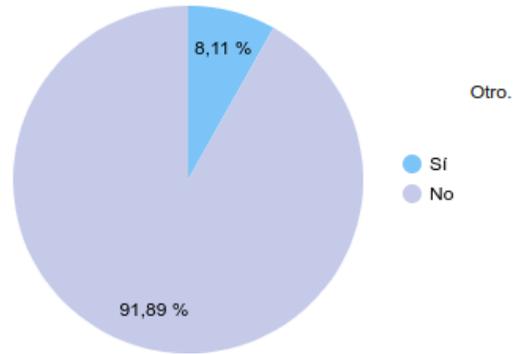
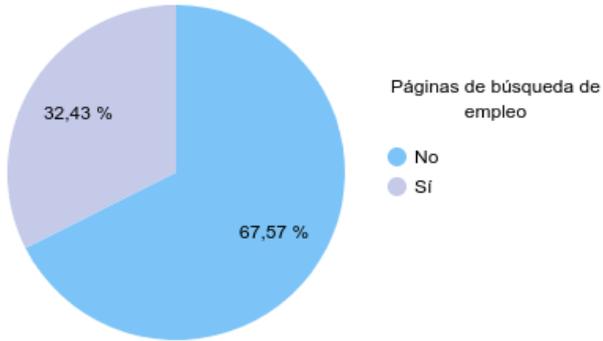
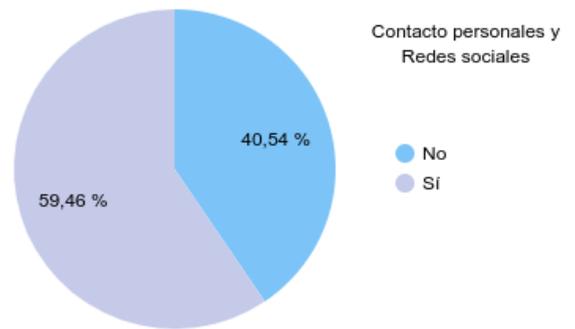
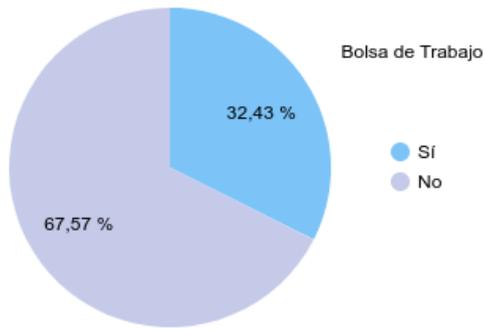
A los que no trabajan, se les preguntó si consideraban que la formación recibida en UDIMA era acorde al nivel de exigencia del mercado laboral, y todos estaban de acuerdo en que la relación es satisfactoria, otorgando una puntuación de 3.5 sobre 5 a los conocimientos adquiridos.



El 80.00% de los egresados que no trabaja se encuentra en búsqueda de empleo activa, y un 40.00% no trabaja porque no encuentra ningún puesto de trabajo. Aunque los motivos por los que no trabajan son diversos, como por ejemplo continuar formándose.

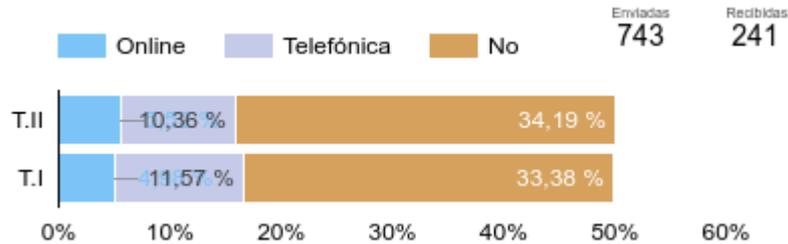


Para finalizar, se les preguntó qué medios de búsqueda de empleo consideran más útiles. De entre los egresados que respondieron a esta encuesta, los métodos de búsqueda de empleo más populares son los contactos personales y las redes sociales en primer lugar (59.46%), seguido por las páginas de búsqueda de empleo (32.43%).



#### 4. PROGRESIÓN DEL EGRESADO POR FACULTAD

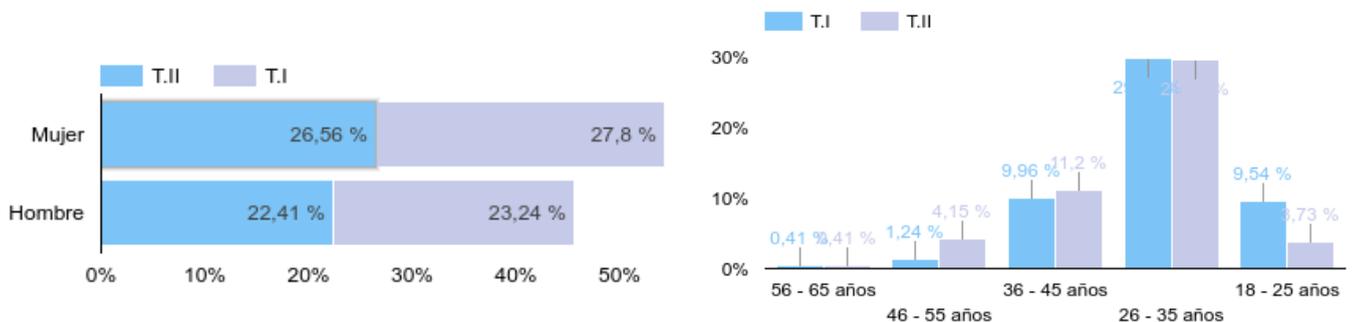
A través de la siguiente comparativa, podemos observar cómo ha evolucionado el egresado de esta facultad, para ello utilizaremos las respuestas dadas por los egresados del 2021-22 cuando hacía un año<sup>2</sup> de su egreso y a los dos años<sup>3</sup> de egresar. De un total de 743 encuestas enviadas, únicamente se han recibido 241.



En la tabla podemos observar que la participación ha disminuido de un año para otro, de 123 hemos pasado a 118. No obstante, hemos obtenido una muestra representativa en el estudio.

Tipo	Curso Egreso	Enviadas	Recibidas	% Recibidas	Muestra Representativa	% necesario	Muestra Representativa
T.I	2021	371	123	33,15 %	Si	9,97 %	36,98
T.II	2021	372	118	31,72 %	Si	9,94 %	36,99
<b>Suma total</b>		<b>743</b>	<b>241</b>	<b>32,44 %</b>	<b>Si</b>	<b>5,23 %</b>	<b>38,87</b>

En nuestra comparativa, nos fijamos en primer lugar en los datos de población en cuanto a edad y género de los egresados que respondieron a la encuesta. El perfil medio es mujer de entre 26 y 35 años.



<sup>2</sup> En los gráficos se representa como T.I

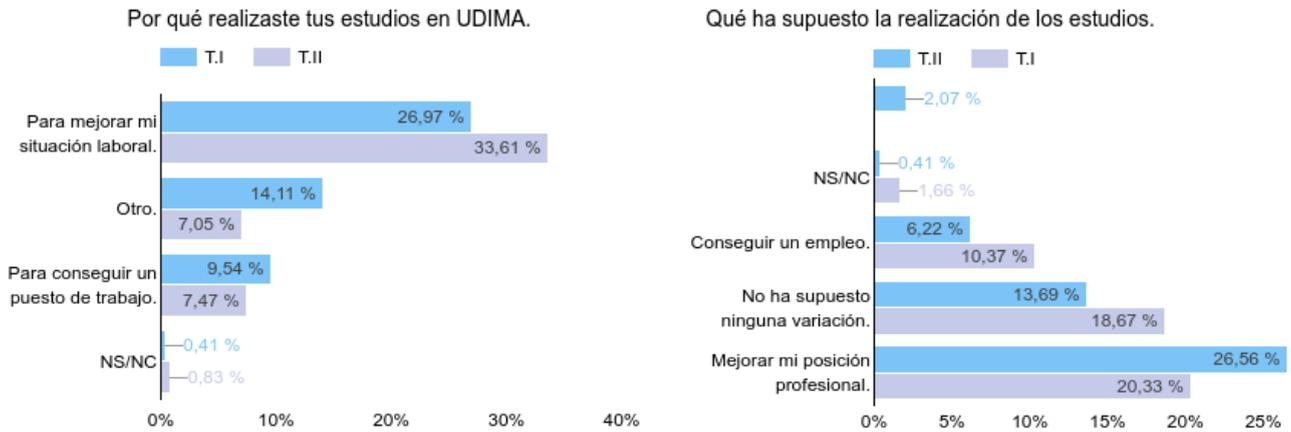
<sup>3</sup> En los gráficos se representa como T.II

Elaborado por Dpto. Bolsa de Trabajo y Emprendedores

Fecha: 25.09.23

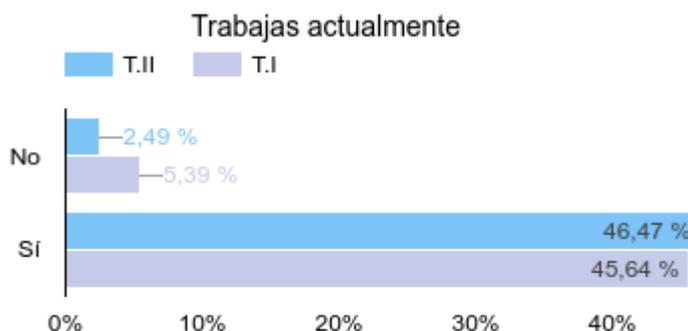
E-mail: [observatoriodeempleo@udima.es](mailto:observatoriodeempleo@udima.es)

A la pregunta por qué eligieron realizar sus estudios en UDIMA, tanto en el en el Tipo I<sup>4</sup> como en el Tipo II<sup>5</sup> los egresados indicaban que habían realizado sus estudios para mejorar su situación laboral. Sorprendentemente muy pocos buscaban trabajo y un porcentaje alto no tenía motivos concretos para realizar los estudios. Quizá por eso se pueda explicar que para tantos egresados, no supusiera ninguna variación.



Para las mujeres al año como a los dos años de egresar, el motivo principal para realizar una titulación en Udima era meramente profesional, es decir, buscaban mejorar su situación laboral. En cuanto a los resultados de graduarse, para un alto porcentaje supuso mejorar su situación laboral, y el mismo porcentaje encontró un empleo. Los hombres tenían los mismos motivos (mejorar su situación profesional), pero el resultado fue diferente, pues para la mayoría de ellos la obtención de la titulación no supuso ninguna variación.

A los egresados se les preguntó, en ambas ocasiones, si trabajaban en la actualidad. Las respuestas nos dejan un gráfico con datos positivos; un alto porcentaje de egresados tiene empleo actualmente, aunque los datos eran más positivos cuando hacía un año del egreso.



Además, es importante señalar que un alto porcentaje lo hacía en empleos relacionados con su ámbito de estudio. Aunque de nuevo observamos que la situación era mejor al año de egreso.

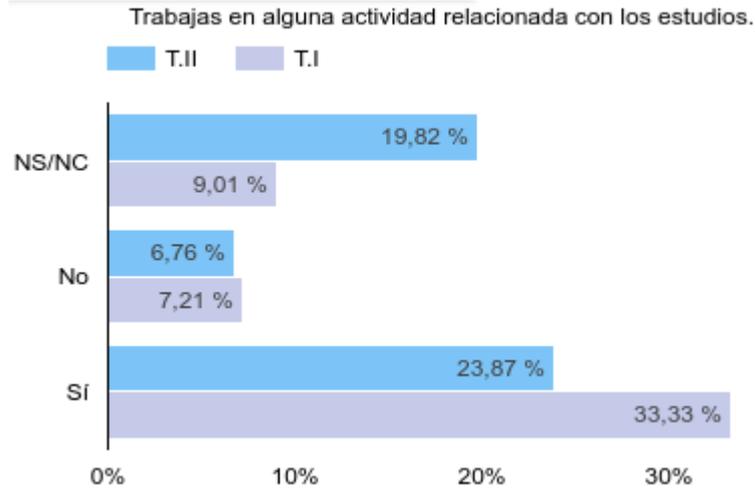
<sup>4</sup> Cuando hacía un año de su egreso

<sup>5</sup> Cuando hacía dos años de su egreso

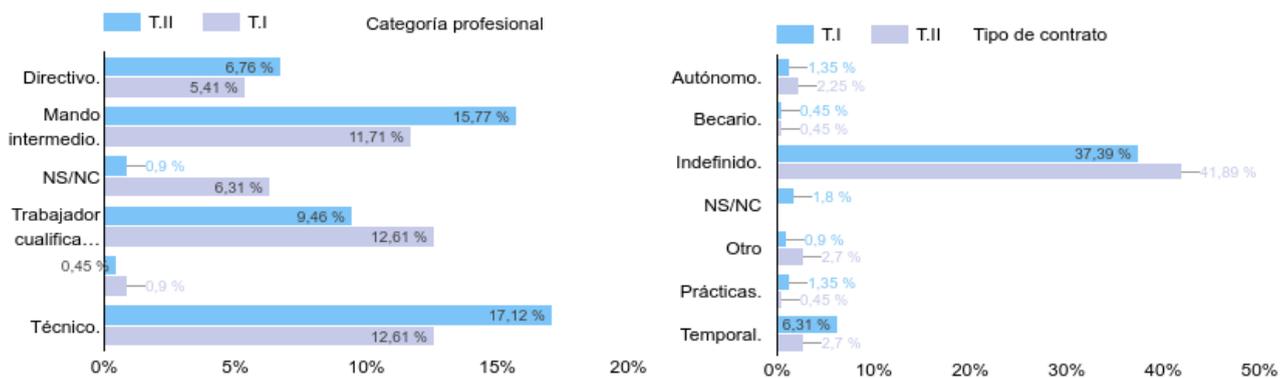
Elaborado por Dpto. Bolsa de Trabajo y Emprendedores

Fecha: 25.09.23

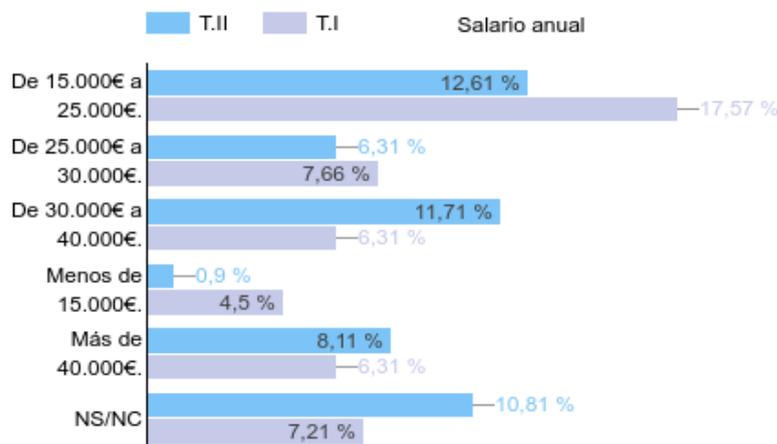
E-mail: [observatoriodeempleo@udima.es](mailto:observatoriodeempleo@udima.es)



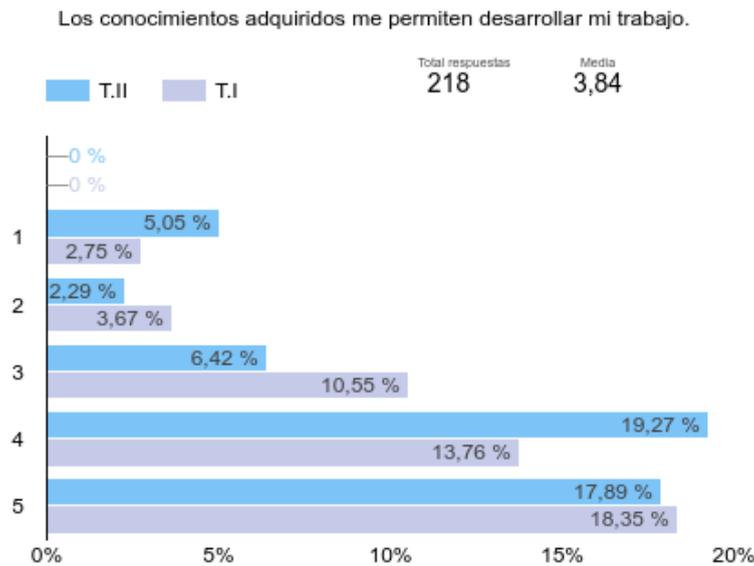
Como ya habíamos comentado unos gráficos más arriba, un alto porcentaje de egresados ha mejorado su posición laboral. Lo que se nota en cuanto a la categoría profesional, que predominan enormemente los puestos técnicos, seguidos de los mandos intermedios; mayoritariamente tienen contratos indefinidos.



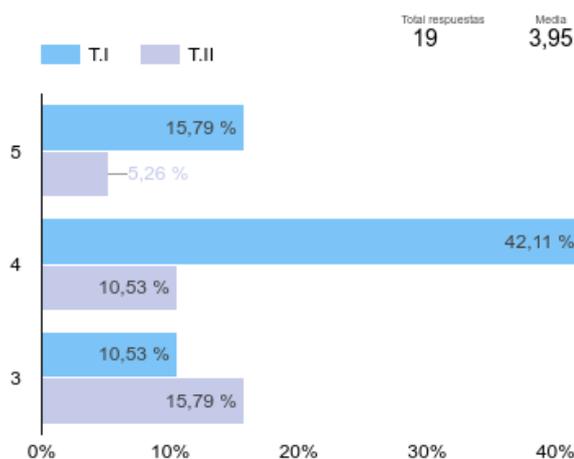
También podemos observar que ha habido un cambio en lo que a los salarios se refiere. Hay menos egresados por debajo de los 15.000€ anuales, y los salarios medios se sitúan en torno a los 30.000€, llegando a superar los 40.000€ en muchos casos.



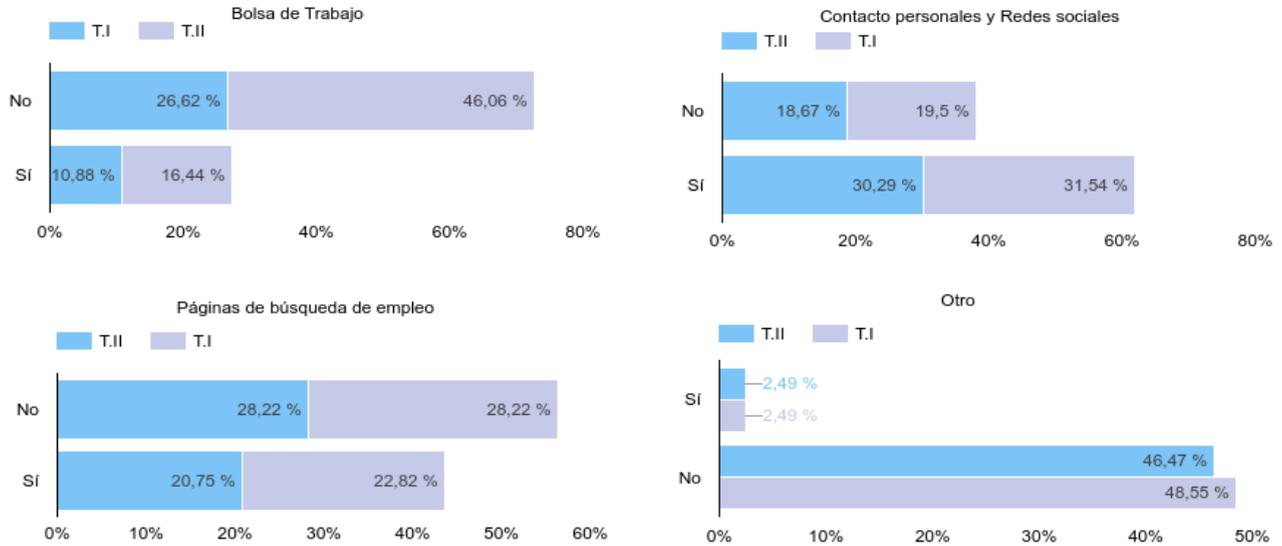
Siempre al finalizar la encuesta, a los egresados se les pregunta por su satisfacción en cuanto a la relación de los estudios realizados en UDIMA con su actividad laboral, y la respuesta es que siguen estando muy satisfechos, con una puntuación de 3.84. Lo mismo sucede con el nivel de satisfacción de los egresados con su puesto de trabajo, que se encuentra por encima de los 4 puntos. Algo que puede resultarnos lógico ya que, como hemos estado viendo, ha habido una mejora laboral.



A los que no trabajan, se les preguntó si consideraban que la formación recibida en UDIMA era acorde al nivel de exigencia del mercado laboral, y todos estaban de acuerdo en que la relación es satisfactoria, otorgando una puntuación de 3 sobre 5 a los conocimientos adquiridos.



Para finalizar, se les preguntó qué medios de búsqueda de empleo consideran más útiles. Predomina la preferencia por los contactos personales y redes sociales.



Según los datos que hemos observado, podríamos concluir que la situación del egresado ha empeorado de un año a otro, por el hecho de que vemos menos egresados que trabajan o que trabajan en actividades relacionadas con su titulación. Sin embargo, también hemos visto que las respuestas son menores de un año para otro, lo que podría ser el motivo de este empeoramiento.

Sin embargo, vamos a concluir que realmente la situación del egresado ha mejorado. Esto podemos verlo al observar algunos datos. El aumento en el salario es un indicador positivo de que los egresados están experimentando un avance en sus carreras. Esto puede estar relacionado con la adquisición de habilidades específicas y el valor que aportan. El hecho de que los egresados asuman roles de mayor responsabilidad puede ser el resultado de ir adquiriendo una determinada experiencia laboral. Todo ello nos lleva a pensar que la formación que recibieron ha tenido un impacto positivo en su crecimiento profesional y su estabilidad laboral.

## 5. MERCADO LABORAL

El curso pasado 1.679.518 estudiantes se matricularon en las universidades españolas. El 80.00% en un grado, el 15.00% en un máster y el 5.00% en un doctorado. Las universidades no presenciales tuvieron 291.165 matriculados, lo que supone el 17,40% del total de alumnos. En conjunto, uno de cada tres jóvenes de 18 a 24 años está matriculado en una titulación universitaria. De los estudiantes matriculados en el curso 2020-2021, el 55,60% fueron mujeres, y según el nivel académico, el 56.00% en un grado, el 55,40% en un máster y el 50,10% en un doctorado. España es el undécimo país de la UE con más porcentaje de graduados superiores (40,70% frente al 33,40%).

El 39,70% de la población española de 25 a 64 años es titulada superior, siendo mayor el porcentaje de mujeres que de hombres, y los mayores valores se dan para los menores de 45 años. La tasa de actividad y empleo es mayor cuanto más formada está la población y la tasa de paro, menor. En comparación con el conjunto de la población de 25 a 64 años, la tasa de actividad de los graduados superiores españoles es un 10,50% mayor y la tasa de empleo un 16,40% superior, mientras que la tasa de paro es un 32,40% inferior. La tasa de actividad de los graduados superiores en España es del 88,4% frente al 89,5% de la Unión Europea. La tasa de empleo, del 79,90%, es la segunda más reducida, a más de 5 puntos del dato para la Unión Europea (85,60%). La tasa de paro, del 9,50%, es la segunda más elevada, siendo más del doble que la europea, 4,4%. Casi el 65.00% estaba trabajando a los cuatro años de haber terminado sus estudios de postgrado, una cifra más baja que los egresados de Grado. Sin embargo, el porcentaje de contratados en el grupo de titulados y las bases de cotización media son sensiblemente superiores en el máster que en el grado, lo que indica que los titulados de máster que entran al mercado laboral lo hacen en mejores condiciones que los titulados en Grado. Las tasas de afiliación media de los egresados de máster aumentan según pasan los años tras titularse, siendo mayor para los egresados más jóvenes de menos de 25 años y de 25 a 30 años, con un 70.00% y un 63.00%, respectivamente. Con todo ello podemos concluir que la empleabilidad aumenta de forma considerable cuanto mayor es el nivel formativo.

Conociendo estos datos, podemos analizar el mercado laboral y la situación de los estudiantes dentro del mismo. Por ejemplo, el informe compartido por Adecco determinaba que el 38,80% de las ofertas ha recogido entre sus requisitos que el candidato cuente, como mínimo, con una titulación universitaria. Además, si se cuenta con un máster o posgrado, las posibilidades de conseguir un trabajo aumentan hasta un 42,70%. De hecho, los Máster son obligatorios para acceder a ciertos empleos, como es el caso del profesorado o de los doctores. Sin embargo, aunque otros son de carácter voluntario, lo cierto es que pueden resultar de utilidad a la hora de encontrar un empleo, gracias a la especialización que ofrecen y que suele ser muy valorado por las empresas.

En lo que respecta al mercado laboral, podemos observar que la oferta de empleo en España ha crecido un 44,70%, según los datos recogidos en el **Informe Infoempleo Adecco**. En cuanto a los datos

específicos, se señala que en 2021 la tasa de actividad laboral osciló entre mínimos del 85,1% en Canarias, el 86% en Asturias y el 86,9% en Andalucía, hasta los máximos del 91,7% en Cataluña, el 91,2% en las Islas Baleares y el 91% en La Rioja. El resto de las regiones se encontró en un rango del 87% al 91%. En comparación con 2019, siete comunidades autónomas experimentaron un retroceso en la tasa de actividad laboral, siendo Canarias la que tuvo la mayor disminución con una bajada de 2,5 puntos porcentuales, seguida de Castilla-La Mancha, el País Vasco y Aragón, que tuvieron descensos de entre 1 y 1,5 puntos porcentuales. Por otro lado, Murcia tuvo un aumento de 2,7 puntos entre 2019 y 2021 en su tasa de actividad laboral, mientras que las Islas Baleares tuvieron un aumento de 1,8 puntos. En cuanto a las tasas de empleo y desempleo, se menciona que Canarias, Andalucía y Extremadura son las regiones con las tasas más bajas de empleo y las más altas de desempleo (entre el 12,5% y el 14,5%) para la población de entre 25 y 64 años con estudios superiores. Por otro lado, Navarra y Cataluña son las regiones con las tasas más altas de empleo y las más bajas de desempleo. En cuanto a la variación entre 2019 y 2021, se dividen las comunidades autónomas españolas en varios grupos. El grupo más numeroso incluye nueve regiones que experimentan un empeoramiento en los indicadores de tasa de empleo y tasa de desempleo de 2021 en comparación con 2019: Andalucía, Aragón, Asturias, las Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Cataluña, Galicia y el País Vasco. También se incluye el valor promedio a nivel nacional en este grupo. Un segundo grupo está conformado por cinco regiones que tuvieron una mejora en la tasa de empleo pero un aumento en la tasa de desempleo: Navarra, Extremadura, La Rioja, Murcia y Madrid. Un tercer grupo lo conforma únicamente Castilla-La Mancha, que presentó valores inferiores tanto en la tasa de desempleo como en la tasa de empleo.

Tener estudios superiores tiene un impacto positivo en la probabilidad de tener un contrato indefinido y trabajar a tiempo completo, así como en el nivel de ingresos percibidos. Además, entre los parados, cuanto mayor sea el nivel de estudios, menor será el porcentaje de parados de larga duración (un año o más en paro). En España, en 2021, tener estudios superiores implicaba tener una tasa de indefinidos un 3,1% más alta que el promedio de la población de 25 a 64 años sin distinguir por nivel de estudios, lo cual es superior al promedio de la Unión Europea. También se observó un 2,3% más de trabajadores a tiempo completo, lo cual es similar al promedio de la UE. Sin embargo, la mayor diferencia se observa en el porcentaje de parados de larga duración: para un graduado superior español, este porcentaje es un 10,5% más bajo que el promedio de la UE (17,7%).

En España, entre el colectivo de graduados superiores de 25 a 64 años, el porcentaje de contratos indefinidos era el más bajo de los 27 países de la Unión Europea, lo que significa que la tasa de temporalidad en España era muy alta (20,2%, en comparación con el 10,6% de la UE). Sin embargo, el porcentaje de ocupados a tiempo completo en España era superior al de la Unión Europea en general (89,7% frente al 85,5%), y España ocupaba una posición intermedia en el contexto de los 27 países de la UE. Cabe mencionar que en España, el empleo a tiempo parcial involuntario (es decir, aquel en el que la mayoría de los trabajadores que están a tiempo parcial desearían un empleo a tiempo completo) tiene una gran incidencia, siendo el sexto país de la UE con mayor proporción de ocupados a tiempo parcial.

Finalmente, en cuanto al porcentaje de parados de larga duración, el dato español supera al promedio de la UE (39,9% frente al 35,7%) y España era el décimo país de los 27 con mayor proporción.

Al comparar los datos de mujeres graduadas superiores con los de hombres con el mismo nivel de formación en España, se observa que las mujeres tienen una mayor tasa de temporalidad (23,7% frente al 15,9%) y un mayor porcentaje de empleo a tiempo parcial (14,8% frente al 5,3%). Además, la generación más joven presenta una tasa de temporalidad superior al promedio de los graduados superiores (24,1%), pero también un mayor porcentaje de empleo a tiempo completo (88,2%). En cuanto al porcentaje de parados de larga duración, las mujeres tienen un valor ligeramente superior al de los hombres (40,5% frente al 38,9%). Estos datos muestran que, en todos los indicadores, las mujeres tienen condiciones más desfavorables (menos contratos indefinidos, menos contratos a tiempo completo y mayor número de paradas de larga duración) en comparación con los hombres.

Es importante tener en cuenta el nivel de ingresos percibidos por la población ocupada con estudios superiores al caracterizar su perfil. De acuerdo con los datos del decil de salarios del INE (Instituto Nacional de Estadística) para 2020, los graduados superiores que trabajan a tiempo completo obtienen un salario medio bruto mensual de 2.774,21 euros, lo que equivale a un 22,8% más que el salario promedio de todos los trabajadores a tiempo completo. Además, este salario es un 80,3% más alto que el salario promedio de un titulado en educación primaria, un 38,2% más alto que el de un titulado en bachillerato y un 55,3% más alto que el de un titulado en formación profesional de grado medio. Desde 2014, controlando por la inflación (que fue del 4,2% desde diciembre de ese año hasta diciembre de 2020), el salario real de los graduados superiores españoles ha aumentado en un 0,7%, mientras que para el conjunto de los trabajadores el aumento ha sido del 1.7%

Al comparar los ingresos de las mujeres graduadas superiores en España con los de sus homólogos masculinos, se observa que los ingresos de las mujeres representan el 76,6% de los de los hombres. Este valor es ligeramente superior al registrado por la OCDE (76%) y la UE-22 (75,4%).

El crecimiento del empleo se produjo tanto en el sector privado (+0,15%) como en el público (+1,51%), cuyo nivel de empleo se situó en 3,51 millones de personas, un récord histórico. Los ocupados en el sector privado, por su parte, se sitúan en un nivel de 17,04 millones.

Sin embargo, en el último trimestre del año 2022 hemos estado observando que únicamente ha habido un incremento de 0,40% en el número de ocupados. Eso basta para entender que los nuevos datos reflejan un debilitamiento del mercado de trabajo. Con todo, los 20,55 millones de ocupados del tercer trimestre fueron 514.700 más que un año antes (+2,6%). Aunque aumentó el número de asalariados (+2,9%) y, en menor medida, el de no asalariados (+0,9%). También ha crecido el empleo para ambos sexos, para todos los grupos de edad y tanto para españoles como para inmigrantes.

Por nivel de formación, solo se redujo ligeramente el número de ocupados con educación hasta primaria. Es decir que la recuperación fue generalizada. La subida del empleo, siempre en términos

interanuales, benefició tanto a los autónomos (subió 3,50%) como a los asalariados (subió 4,50%), aunque en una medida mayor a los temporales (subió 7,70%) que a los indefinidos (3,50 más%).

Según datos de afiliación a la Seguridad Social del Ministerio de Universidades, el 75,40% de los egresados de **Grado** en el curso 2016-2017 se encontraban trabajando cuatro años después, en el 2021. De estos, el 58,90% consiguieron contratos indefinidos, un 27,00% asalariados temporales, mientras que el 8,70% trabajaba por cuenta propia. En cuanto al tipo de jornada, el 86,20% trabajaban a tiempo completo y el 13,8% restante, a tiempo parcial. En torno a una quinta parte estaba sobrecualificado y en cuanto a salarios, de media, las personas que terminaron su carrera en el curso 2016-2017, cuatro años después, cobraban de media 28.081,7 euros anuales, siendo el ámbito de la Informática el que cuenta con una cifra mayor (32.654,7 euros) y el de Ciencias el que tiene una cifra menor (24.376,7 euros).

En cuanto a **Máster**, los datos del INE muestran que, de media, un 65,90% de las personas que finalizaron este tipo de estudios en el curso 2016-2017, cuatro años después están afiliados a la seguridad social y un 56,4% cuenta con contrato indefinido.

En **Doctorado**, el 90,00% de los doctorados entre 2015-2019 están trabajando. De estos, el 30,00% ocupa puestos de trabajo que requerían los estudios de doctorado, el 22,00% lo hace en puestos que requerían máster y el 40,00% en puestos que solo requerían estudios de grado. Sin embargo, son trabajadores de alta cualificación para las empresas, por lo que el 12,00% de los doctores ocupan puestos de director o gerente y el 82,00% son técnicos profesionales científicos e intelectuales.

Con esto concluimos que los estudios universitarios traen aparejados tasas de actividad 20 puntos superiores al resto, de hecho la formación universitaria sigue siendo requisito en tres de cada diez ofertas. Así pues, un 5,70% de titulados superiores ha conseguido un empleo en el último año.

Como sucede desde hace años, las carreras de economía, negocios y finanzas son las que mayor salida laboral tienen en España. Cerca del 5,00% del total de empleos solicitados en el último año corresponden al sector de las finanzas. Dentro de las características de esta carrera se encuentra la posibilidad de ejercer en diferentes áreas como recursos humanos, administración, finanzas y en el sector productivo; se estima que de las ofertas laborales publicadas el 11% corresponde a la carrera de Negocios, Finanzas, Administración de Empresas y Economía. Concretamente para el área de Economía se acuña el 1,25% de ofertas para titulados universitarios.

Es más, según los últimos datos del SEPE, que hace un estudio de los datos de la afiliación a la Seguridad Social al año de egreso y a los cuatro años de egreso, que al año del egreso el 47,00% estaba afiliado a la Seguridad Social, porcentaje que a los cuatro años sube al 72,30% siendo en menor medida en el caso de mujeres. Aunque a los cuatro años parece que se iguala, sigue estando 0,9 punto porcentuales por debajo que los hombres. De esa tasa de afiliación del 72,30% son en régimen de autónomos un 8,90% y por cuenta ajena con contrato indefinido el 51,70%. En el caso de las titulaciones de esta facultad, la tasa de afiliación se encuentra por encima del 95,00%

Cabe señalar que la educación superior no solo proporciona una mejor accesibilidad al empleo y una mayor protección contra el paro, sino también una más alta probabilidad de calidad laboral en éste y un mayor retorno en términos de renta. Un adulto con educación superior de nivel de formación de grado o equivalente percibe como media unos ingresos anuales que son un 52.00% superior a los de una persona con nivel de formación de educación secundaria superior. Las comunidades autónomas con la media de sueldos más altos son Madrid, País Vasco, Cataluña, Asturias y Navarra.

Además, estar en posesión de un título universitario facilita el acceso a un empleo de calidad. Los datos que tenemos de empleabilidad en España reflejan que por encima del 90.00% los egresados obtienen un trabajo vinculado a su formación de alto nivel; de hecho el 52,50% de los contratos de trabajo firmados por graduados universitarios fueron para realizar tareas de técnicos, solamente el 1,50% de los contratos fueron para ocuparse como directores y gerentes (porcentaje, no obstante, superior al del 2019). Se ha producido esta redistribución de los contratos firmados a favor de las ocupaciones de más alta cualificación y en detrimento de las de baja. De hecho, el informe del Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU) del 2015 indica que un 72,37% de los egresados considera que su empleo es acorde a los estudios realizados. En el caso concreto de nuestros egresados, podemos observar que nuestros egresados ocupan puestos de responsabilidad, en roles directivos o mando intermedio.

En lo referente al análisis laboral por sexos, podemos observar que la mujer sigue siendo la gran desfavorecida. De acuerdo con los datos del INE, la brecha de género entre mujeres y hombres con estudios superiores en el año 2021 era de un 5,50% (considerándose como la diferencia entre la tasa de empleo de los hombres y la tasa de empleo de las mujeres en este nivel educativo).

Por el contrario, este dato es del 11,4% entre mujeres y hombres con educación secundaria en la segunda etapa y del 20,6% entre los que únicamente han estudiado preescolar, primaria y secundaria en su primera etapa. Es decir, existe una relación inversamente proporcional entre el nivel educativo alcanzado y la brecha de género; según aumenta la formación, más se reducen las diferencias entre la ocupación laboral de hombres y mujeres.

No obstante, esa brecha de género existe. Según la Fundación CYD, las mujeres trabajan en menor proporción que los hombres, mientras que están en mayor porcentaje desempleadas o inactivas. Si se analizan estos datos en relación a los egresados en grado, el porcentaje de hombres trabajando es del 87,80% frente al 84,90% de ellas, mientras que en desempleo están el 8,20% de ellas y el 6,60% de ellos y son inactivos el 7.00% y el 5,60%, respectivamente.

Atendiendo a aquellos que están trabajando (cinco años después de egresar) y, en primer lugar, en cuanto a la situación profesional, las mujeres están asalariadas temporalmente en mayor medida (31,60% con grado y 31,90% con máster) que los hombres (20,80% con grado y 26,50% con máster) y en menor proporción cuentan con un contrato indefinido o bien son trabajadoras por cuenta propia. En segundo lugar,

respecto a la jornada laboral, las mujeres en una mayor proporción que los hombres están empleadas a tiempo parcial (17,50% con grado y 17,90% con máster; 8,70% y 10,70%, respectivamente, para ellos).

Respecto al sueldo percibido, el porcentaje de mujeres que ingresan un sueldo mensual neto inferior a 1.000 euros o entre 1.000 y 1.499 es claramente superior al de los hombres, ocurriendo lo contrario para los sueldos de 2.000 euros y más.

Nos encontramos ante un mercado laboral exigente, se buscan perfiles competentes con amplios conocimientos y aptitudes; es por ello que muchas empresas prefieren colaborar con las universidades ofreciendo prácticas para poder allanar el terreno de la contratación, y observar qué perfiles pueden encontrar entre los universitarios españoles. De ellos, hay un porcentaje notorio que finalmente se queda trabajando en la empresa, lo cual favorece el crecimiento del empleo.

Otro factor que podemos señalar como importante para el crecimiento del empleo, es que muchas veces los egresados no acaban trabajando en su ámbito de estudio, lo que favorece el movimiento dentro de la inserción laboral. Esto antes se traducía en que muchos egresados no podían acceder a un empleo de calidad sino que mayoritariamente encontraban empleos parciales, temporales, por horas, etc. Los últimos datos del INE nos aseguran que esto ha cambiado y que las estadísticas señalan un gran aumento de contratos indefinidos y con mejores salarios.

En conclusión, aunque haya habido una gran mejora en el mercado laboral, en cuanto a aumento de empleo, mejoras en contratos y salariales, sigue segmentado, con una alta tasa de paro juvenil y una tasa de paro femenino superior al masculino. Además se mantiene un alto porcentaje de contratos temporales, que afecta de manera especial al colectivo de jóvenes menores de 25 años, con un porcentaje de contratación temporal superior al 57.00% en todos los tipos de universidad al primer año de graduarse y superior al 49.00% al cuarto año. Aunque hay que destacar que para los graduados superiores en la Unión Europea la temporalidad se ha mantenido en el 10.00%, mientras en España, durante la crisis se produjo una reducción prácticamente de 5 puntos porcentuales y en la posterior recuperación presenta un ascenso de 3 puntos.

El nivel de autónomos entre los titulados universitarios, medido como el porcentaje de autónomos sobre las altas laborales de afiliados a la seguridad, es reducido entre los graduados universitarios y se observa además una tendencia a la baja. Solo el 9% de los titulados universitarios se afilian a la Seguridad Social en régimen de autónomos el primer año, porcentaje que varía muy poco a lo largo de los años siguientes.

En España los ingresos de un graduado superior doblan los de alguien con estudios regulares como máximo. Los ingresos procedentes del trabajo a tiempo completo de una graduada superior equivalen un poco más del 80% de los de un graduado en enseñanza terciaria; representa un porcentaje superior al que se registra en el conjunto de la OCDE y el quinto más elevado de 33 países.

A pesar de las dificultades y pérdidas que está sufriendo el mercado laboral, un 33,30% de los trabajadores en activo se declaran contentos con su actual trabajo y no piensan cambiar de empleo. Mientras que un 21,60%, pese a estar bien, busca otro trabajo porque las condiciones que tiene no son las deseadas, un 17,10% quiere buscarlo dentro de un tiempo, y un 15,20% se quiere marchar ya de su actual empleo porque no está contento. Nuestro egresado en cambio asegura estar contento con su trabajo, otorgando un 5 sobre 5 a su grado de satisfacción con su puesto de trabajo.

No obstante, existen riesgos tanto internos como externos que pueden tener un impacto negativo en la evolución de nuestro mercado laboral. En clave interna, la inusitada inflación va a degradar la recuperación económica y laboral si se mantiene en cifras tan elevadas, superiores al 7.00%, un problema de competitividad evidente. En clave externa, las implicaciones de la guerra en Ucrania son todavía difíciles de prever en su conjunto, pero desde este momento anticipamos caídas en los flujos comerciales.

## 6. CONCLUSIONES

El número de egresados en esta titulación entre los cursos académicos 2019-20 y 2020-21 fue de 660 que supone el 14,29% de los egresados totales en nuestra Institución, de ellas el 53.94% eran mujeres y el 46.06% hombres. Por edad, la mayoría se encuentra entre los 26 y 35 años. La población que respondió a la encuesta es casi paritaria y con edades comprendidas entre los 26 y 35 años.

El mercado laboral para las carreras de ciencias económicas y empresariales es muy favorable, suele ser amplio y ofrece numerosas oportunidades profesionales en una variedad de sectores. Estas carreras proporcionan a los graduados un conjunto de habilidades y conocimientos que son fundamentales en la toma de decisiones empresariales, la gestión financiera, el análisis económico y la planificación estratégica. Esto podemos verlo en el hecho de que más del 90.00% de los egresados estén actualmente en un mercado laboral diverso tanto dentro de su ámbito de estudio como fuera de él, ya que según aseguran los egresados, los conocimientos adquiridos durante la formación les han servido para desarrollar su trabajo de una forma adecuada.

Las habilidades adquiridas en estas carreras son muy transferibles y se pueden aplicar en diversos roles, los graduados están preparados para asumir roles de gestión y liderazgo en empresas, lo que es especialmente relevante en empresas grandes y pequeñas. Algo que queda de manifiesto entre nuestros egresados, que ejercen puestos de gran responsabilidad como directores de empresas o mando intermedio.

Los salarios en estas titulaciones suelen ser competitivos, lo que atrae a muchas personas a estas carreras. Además, brindan estabilidad laboral, ya que la demanda de estos profesionales tiende a ser constante. Algo que queda demostrado cuando observamos los datos extraídos del estudio. En ellos vemos claramente como los salarios de nuestros egresados están por encima de los 40.000€ anuales en altos porcentajes y casi el 90.00% de ellos tiene contratos indefinidos.

Sin embargo, es importante destacar que la formación continua y la especialización son fundamentales para mantenerse competitivo en este mercado en constante evolución. Los profesionales suelen buscar certificaciones y capacitación adicional para mantenerse al día con las últimas tendencias y avances.

A pesar de estos beneficios, todavía existen desafíos en términos de equidad de género en estas carreras, con una representación desigual de hombres y mujeres, así como en la adquisición de roles y remuneración. Se están haciendo esfuerzos para promover la diversidad de género y abordar esta brecha y en muchos casos se está llegando a minimizar como podemos ver en los datos presentados a lo largo de este informe.

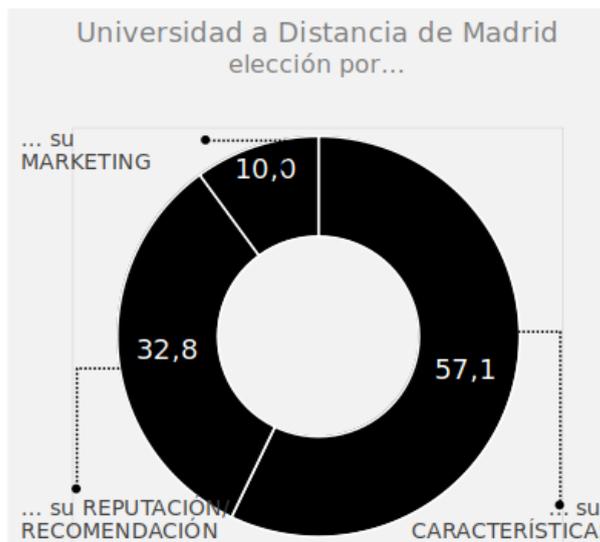
En resumen, el mercado laboral para carreras de ciencias técnicas e ingenierías ofrece oportunidades atractivas, tanto en términos de demanda como de recompensas financieras.

## 7. CONCLUSIONES GENERALES

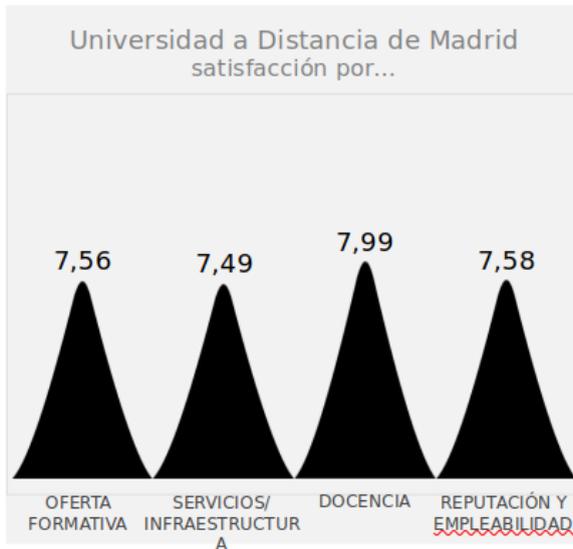
Como valor añadido a nuestra encuesta, MERCO Talento ofrece la oportunidad de realizar una segunda encuesta diseñada específicamente para obtener información detallada sobre los intereses y preferencias de nuestros estudiantes y egresados. Esta encuesta adicional se ha concebido con el objetivo de proporcionar una visión más completa y enriquecedora de la comunidad educativa. La importancia de esta encuesta complementaria radica en su capacidad para profundizar en otros aspectos relativos a las diferentes universidades que pueden ayudar a otros estudiantes.

Nosotros nos centramos en los siguientes puntos:

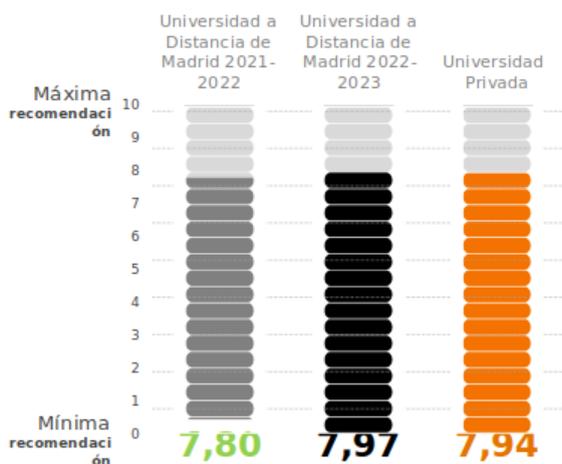
1. Los estudiantes han elegido la Udima como su institución educativa por diversas razones y es importante destacar tres motivos:
  - **Características de la Universidad** (57,10%): los estudiantes han optado por esta institución debido a la flexibilidad que ofrece para aquellos que desean estudiar a distancia y su compromiso con la innovación educativa. Esta elección basada en las características subraya que los estudiantes consideran que la Udima satisface sus necesidades académicas y personales de manera excepcional.
  - **Recomendación** (32,80%): Cuando los estudiantes y graduados de la Udima tienen experiencias positivas y exitosas, están dispuestos a compartir sus logros y logros académicos con otros. Estas recomendaciones personales crean una red de confianza y credibilidad en la comunidad educativa, lo que a su vez atrae a nuevos estudiantes .
  - **Marketing** (10,00%): La elección basada en el marketing resalta la importancia de llegar a los estudiantes potenciales y brindarles información relevante sobre la institución.



2. El hecho de que tanto los estudiantes como los egresados otorguen un nivel global de satisfacción del 7.8% a la Universidad refleja una evaluación positiva y sólida de diversos aspectos de la institución. Esta puntuación se desglosa en cuatro categorías principales que son claves para la experiencia académica y profesional de los estudiantes y egresados: la oferta formativa (7,56%), los servicios (7,49%), la docencia (7,99%) y la empleabilidad (7,58%).



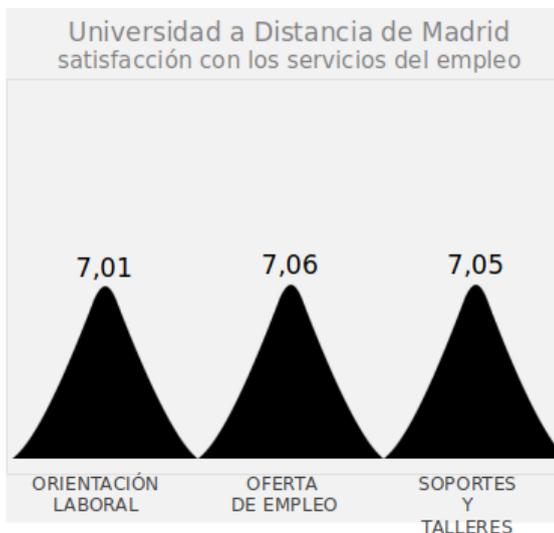
3. Un dato muy importante que se muestra es que el 7,97% de los encuestados afirma que recomendaría la Udima. Este dato es particularmente significativo debido a un aumento notorio en comparación con el período anterior o el último curso académico.



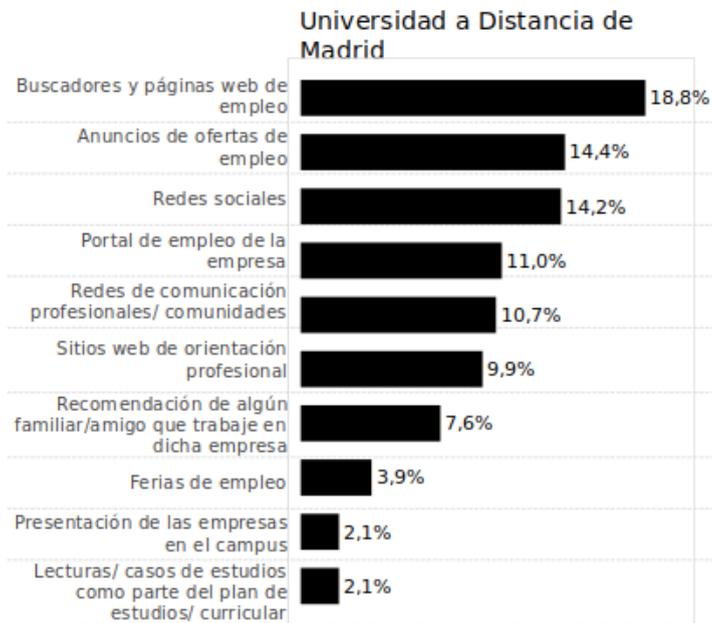
4. Es importante observar que la satisfacción con los servicios de Udima en el ámbito del empleo haya aumentado en el último año y alcance un nivel del 6,94%. La satisfacción en este aspecto puede dividirse en tres áreas clave:

- Orientación Laboral: La satisfacción con la orientación laboral destaca sobre todo en que los estudiantes y egresados ponen en valor el asesoramiento laboral.
- Oferta de Empleo: La satisfacción con la oferta de empleo se refiere a la efectividad de la universidad para conectar a los estudiantes y egresados con oportunidades de trabajo relevantes.
- Talleres y Ferias de Empleo: Los talleres y ferias de empleo brindan a los estudiantes y egresados la oportunidad de adquirir habilidades específicas y establecer conexiones directas con diferentes empresas.

Es destacable que la Udima reconozca la importancia de estos aspectos y esté tomando medidas para reforzarlos aún más. El compromiso de dar mayor visibilidad a la Bolsa de Empleo es una estrategia positiva, ya que puede ayudar a que más estudiantes y egresados accedan a oportunidades laborales relevantes. Esto también puede fortalecer la red de contactos de la universidad y aumentar las posibilidades de empleabilidad de los graduados.



5. Para finalizar, dejamos un esquema de los canales de búsqueda de empleo que estudiantes y egresados utilizan más habitualmente.



## 8. FUENTES

- Informe CYD 2022
- SEPE: “Inserción Laboral de Los Egresados Universitarios Curso 2013-14 (análisis hasta 2018)”
- Informe “Infoempleo Adecco Oferta y Demanda de Empleo en España” 2022
- SIIU: “Datos y Cifras del Sistema Universitario Español” (Publicación 2020-2021)
- OEEU, “Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios de España, 2015”
- Hays: “*Guía del Mercado Laboral*” (2022)
- Asemplo: “Previsiones de empleo” (2022)
- Randstad Research: “Recuperación del mercado laboral. EPA resumen 2021” (2022)
- Informe UDIMA Merco Talento Universitario (2023)